



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONÓMICAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

**“ESTUDIO DE LOS POTENCIALES ECO TURÍSTICOS DE LA  
PARROQUIA ANGOCHAGUA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA  
DE IMBABURA, PARA DISEÑAR UN MODELO DE GESTIÓN  
TURÍSTICA SUSTENTABLE”**

**AUTOR: LÓPEZ PASPUEL SILVANA ESTEFANÍA**

**DIRECTOR: TAPIA GABRIEL MSC.**

**IBARRA**

**2018**

### **Aprobación del director**

En mi calidad de director del Trabajo de Grado presentado por la egresada **LÓPEZ PASPUEL SILVANA ESTEFANÍA**, para optar por el título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es “ESTUDIO DE LOS POTENCIALES ECOTURÍSTICOS DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA DISEÑAR UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE”. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte de tribunal examinador que se designe.

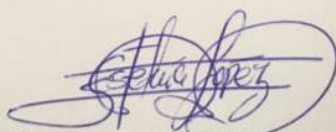
Dado, en la ciudad de Ibarra a los 27 días del mes de febrero del 2018



Msc. Gabriel Alvaro Tapia González  
DIRECTOR

### Autoría de responsabilidad

Yo **Silvana Estefanía López Paspuel** portadora de la cedula de ciudadanía Nro. **1600534703** declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría **"ESTUDIO DE LOS POTENCIALES ECO TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA DISEÑAR UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE"**, que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Silvana Estefanía López Paspuel

C.I 1600534703



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

### **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

#### **BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

#### **Autorización de uso y publicación a favor de la Universidad Técnica del Norte**

##### **Identificación de la obra**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1600534703		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Silvana Estefanía López Paspuel		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Ibarra		
<b>EMAIL:</b>			
<b>TELEFONO FIJO:</b>		<b>TELEFONO MÓVIL</b>	0988444640

DATOS DE LA OBRA:				
<b>TÍTULO:</b>	“ESTUDIO DE LOS POTENCIALES ECO TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA DISEÑAR UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE”			
<b>AUTORA:</b>	Silvana Estefanía López Paspuel			
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>				
<b>PROGRAMA:</b>	PREGRADO	X	POSGRADO	
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Título de Ingeniera en Turismo.			
<b>ASESOR/DIRECTOR:</b>				

### **Autorización de uso a favor de la Universidad**

Yo, **LÓPEZ PASPUEL SILVANA ESTEFANÍA**, con cédulas de ciudadanía Nro. **1600534703**, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## Constancias


La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo sin violar derecho de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por terceros.

Ibarra, 27 días del mes de febrero del 2018

LA AUTORA:



Silvana Estefanía López Paspuel  
C.I 1600534703



Ing. Betty Chávez  
JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución del Consejo Universitario



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### Cesión de derechos de autor del trabajo de grado a favor de la Universidad Técnica del Norte

Yo, **LÓPEZ PASPUEL SILVANA ESTEFANÍA**, con cédula de ciudadanía Nro. **1600534703**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE LOS POTENCIALES ECO TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA DISEÑAR UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERA EN TURISMO**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando ésta facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que realizo la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



Silvana Estefanía López Paspuel  
C.I 1600534703



## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Silvia por haberme apoyado en todo momento por sus consejos sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien pero más que nada por su amor.

De igual manera dedicó esta tesis a mi familia en general, por qué me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

## **Agradecimiento**

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

Le doy gracias a mi madre Silvia Paspuel por apoyarme en todo momento por los valores que me han inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo, por ser un ejemplo de vida.

A mis hermanos, tíos y abuelos por ser parte importante en mi vida y representar la unidad familiar, por llenar mi vida de alegrías y amor cuando más lo he necesitado.

A Cristian por ser parte importante de mi vida por haberme apoyado en las buenas y malas, sobre todo por su paciencia y amor incondicional.

A la Universidad Técnica Del Norte por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional, también me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional. Porque todos ha aportado con un granito de arena a mi formación.

## Índice de contenidos

Aprobación del director .....	i
Autoría de responsabilidad .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Autorización de uso y publicación .....	iii
Dedicatoria.....	viii
Agradecimiento .....	ix
Índice de contenidos .....	x
Índice de tablas.....	xiv
Índice de figuras.....	xvi
Índice de Anexos .....	xvii
Resumen .....	xviii
Abstract.....	xix
CAPÍTULO I .....	1
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del problema .....	2
1.3 Formulación del problema .....	3
1.4 Delimitación .....	3
1.4.1 Delimitación espacial .....	3
1.4.2 Delimitación temporal.....	3
1.5 Objetivos.....	3
1.5.1 Objetivo general.....	3
1.5.2. Objetivos específicos.....	4
1.6. Interrogantes de la investigación .....	4
1.7 Justificación .....	4
CAPÍTULO II .....	6

MARCO TEÓRICO .....	6
2.1      Presentación.....	6
2.2      Turismo.....	6
2.3      Ecoturismo.....	7
2.4      Potencial turístico .....	8
2.5      Recurso turístico.....	9
2.5.1    Recurso natural .....	10
2.5.2    Recursos culturales .....	11
2.6      Atractivos turísticos.....	12
2.7      Inventario turístico .....	12
2.8.     Producto turístico.....	13
2.9.     Oferta turística .....	14
2.10.    Demanda turística .....	15
2.11.    Destino turístico.....	16
2.12.    Modalidades de turismo en los destinos.....	16
2.13.    Gestión del turismo.....	22
2.14.    Modelo de gestión .....	22
2.15.    Estrategias de marketing.....	23
2.16.    Marco legal .....	23
CAPÍTULO III.....	28
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.1 Presentación .....	28
3.2      Tipos de investigación .....	28
3.2.1.   Investigación descriptiva.....	28
3.2.2.   Investigación propositiva .....	29
3.2.3.   Investigación bibliográfica.....	29
3.2.4.   Investigación de campo .....	30

3.3.	Métodos de investigación .....	30
3.3.1	Método cualitativo .....	30
3.3.2.	Método cuantitativo .....	30
3.4.	Técnicas de investigación.....	31
3.4.1.	Encuesta.....	31
3.4.2.	Fichaje .....	31
3.5.	Instrumentos de investigación .....	31
3.5.1	Cuestionario.....	31
3.6.	Población y muestra .....	31
3.6.1.	Población.....	32
3.6.2.	Muestra.....	32
3.7.	Desarrollo de la metodología de la investigación.....	33
	CAPÍTULO IV.....	35
	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	35
4.1.	Introducción .....	35
4.2.	Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual del turismo de la parroquia Angochagua.....	35
4.2.1.	Análisis de la matriz de observación directa.....	35
4.2.1.1.	Características de los recursos naturales y culturales .....	35
4.2.2.	Análisis de las encuestas aplicadas a los turistas .....	46
4.3.	Objetivo 2: Analizar los potenciales recursos ecoturísticos factibles de aprovechamiento. ....	59
4.3.1.	Potencial ecoturístico de la comunidad La Magdalena.....	60
4.3.2.	Potencial ecoturístico de la comunidad El Chilco .....	61
4.3.3.	Potencial ecoturístico de la comunidad Zuleta .....	61
4.3.4.	Potencial ecoturístico de la comunidad Cochas .....	62
4.3.5.	Potencial ecoturístico de la comunidad Rinconada .....	63
4.3.6.	Potencial ecoturístico de la comunidad Angochagua .....	64

4.3.7. Discusión de resultados.....	64
CAPITULO V.....	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
5.1. Conclusiones .....	67
5.2. Recomendaciones.....	68
CAPÍTULO VI.....	69
PROPUESTA.....	69
6.1. Título de la propuesta .....	69
6.2. Objetivos.....	69
6.2.1. Objetivo general .....	69
6.2.2. Objetivos específicos.....	69
6.3. Introducción .....	70
6.4. Desarrollo de la propuesta.....	71
6.4.1. Desarrollo de los componentes del modelo de gestión para la parroquia Angochagua.....	71
1) Capacitación.....	71
2) Organización comunitaria .....	72
3) Creación de productos turísticos .....	73
3.1) Diversificación de la oferta turística .....	73
4) Estrategias de marketing y comercialización.....	90
5) Presupuesto modelo de gestión .....	99
Bibliografía.....	100
Linkografía .....	103
Glosario de términos.....	104
Anexo.....	107

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Caracterización de los atractivos turísticos de la parroquia Angochagua.....	36
<b>Tabla 2</b> Estado de conservación de atractivos turísticos de la parroquia Angochagua.....	38
<b>Tabla 3</b> Características básicas de los atractivos turísticos de la parroquia Angochagua.....	39
<b>Tabla 4</b> Alojamiento en la parroquia Angochagua .....	41
<b>Tabla 5</b> Servicios de alimentación en la parroquia Angochagua .....	43
<b>Tabla 6</b> Gestión ambiental y apoyo institucional.....	44
<b>Tabla 7</b> Género del turista encuestado.....	46
<b>Tabla 8</b> Edad del turista encuestado .....	47
<b>Tabla 9</b> Profesión u ocupación del turista encuestado .....	48
<b>Tabla 10</b> Lugar de procedencia del turista encuestado .....	49
<b>Tabla 11</b> Frecuencia con la que visita comunidades el turista encuestado .	50
<b>Tabla 12</b> Tiempo de estancia de los visitantes en comunidades.....	51
<b>Tabla 13</b> Medio de transporte que utiliza el visitante encuestado .....	52
<b>Tabla 14</b> Medio de información que utiliza el visitante para la elección de un destino .....	53
<b>Tabla 15</b> Nivel de gasto del visitante en el destino.....	54
<b>Tabla 16</b> Actividades que realiza el visitante en el destino.....	55
<b>Tabla 17</b> Preferencias de actividades culturales por el visitante encuestado .....	56
<b>Tabla 18</b> Conocimiento de la parroquia como destino turístico .....	57
<b>Tabla 19</b> Interés del turista encuestado por conocer zonas rurales .....	58
<b>Tabla 20</b> Matriz para evaluar el potencial ecoturístico de Angochagua.....	59
<b>Tabla 21</b> 6.1.1. Componentes del modelo de gestión .....	71
<b>Tabla 22</b> Proyecto, Capacitación de los actores sociales vinculados al turismo en la Parroquia Angochagua .....	71
<b>Tabla 23</b> Proyecto de fortalecimiento de integración institucional .....	72
<b>Tabla 24</b> Proyecto, Gincana, travesía “los 4 espinos I, edición .....	73

<b>Tabla 25</b> Proyecto, ciclismo de montaña .....	81
<b>Tabla 26</b> Proyecto, Senderismo .....	83
<b>Tabla 27</b> Senderos en la parroquia Angochagua .....	88
<b>Tabla 28</b> Presupuesto, señalética .....	89
<b>Tabla 29</b> Presupuesto del modelo de gestión .....	99



## Índice de figuras

Figura 1.Género del turista encuestado .....	46
Figura 2.Edad del turista encuestado .....	47
Figura 3.Profesión u ocupación del turista encuestado .....	48
Figura 4.Lugar de procedencia del turista encuestado .....	49
Figura 5.Frecuencia con la que visita comunidades el turista encuestado ..	50
Figura 6.Tiempo de estancia de los visitantes en comunidades .....	51
Figura 7.Medio de transporte que utiliza el visitante encuestado .....	52
Figura 8.Medio de información que utiliza el visitante para la elección de un destino .....	53
Figura 9.Nivel de gasto del visitante en el destino .....	54
Figura 10.Actividades que realiza el visitante en el destino .....	55
Figura 11.Preferencias de actividades culturales por el visitante encuestado .....	56
Figura 12.Conocimiento de la parroquia como destino turístico .....	57
Figura 13.Interés del turista encuestado por conocer zonas rurales.....	58
Figura 14.Organización Comunitaria .....	72
Figura 15.Camiseta para la travesía .....	74
Figura 16.Características del módulo de información turística, mapas de ubicación	82
Figura 17.Características del módulo de información turística .....	82
Figura 18.Cicloruta Angochagua, Imagen Satelital .....	84
Figura 19.Cicloruta Angochagua, distancia de recorrido .....	85
Figura 20.Infraestructura vertical .....	86
Figura 21. Altitud de los senderos en la parroquia Angochagua.....	88
Figura 22.Ruta de senderismo en la parroquia de Angochagua .....	90
Figura 23.Logotipo de la ruta .....	92

## Índice de Anexos

<b>Anexo A</b> Árbol de problema .....	107
<b>Anexo B</b> Rangos para evaluar los indicadores de potencialidad ecoturística .....	108
<b>Anexo C</b> Ficha de atractivos .....	109
<b>Anexo D</b> Matriz de observación .....	125
<b>Anexo E</b> Potenciales Ecoturísticos de la parroquia Angochagua.....	128
<b>Anexo F</b> Potencial turístico sobre conocimientos tradicionales sobre el uso de las especies registradas en la Parroquia de Angochagua .....	129
<b>Anexo G</b> Aves con potencial turístico en la parroquia de Angochagua .....	130
<b>Anexo H</b> Mamíferos con potencial turístico en la parroquia de Angochagua .....	131

## **ESTUDIO DE LOS POTENCIALES ECO TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA DISEÑAR UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE**

Autora: Silvana Estefanía López Paspuel

Tutor: MSc Gabriel Tapia

Año: 2018

### **Resumen**

La presente investigación nace por una problemática en torno a la promoción turística y el desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia Angochagua, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Para lo cual se propone los siguientes objetivos; diagnosticar la situación actual del turismo en la parroquia Angochagua, analizar los potenciales recursos ecoturísticos factibles de aprovechamiento, diseñar un modelo de gestión turística sustentable de los recursos naturales y culturales de la parroquia de Angochagua. La investigación requirió de la metodología de campo, de carácter exploratoria descriptiva con la utilización de entrevistas aplicadas a las autoridades locales, encuestas dirigidas a turistas de la parroquia, guías de observación y fichas de inventario de atractivos turísticos, lo que permitió obtener como resultados de la investigación: el diseño de un modelo de gestión turístico sustentable que permitirá aprovechar los potenciales recursos ecoturísticos de la parroquia para incrementar la afluencia de turistas, generando de esta manera nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos que contribuirán al desarrollo económico de la población local.

Palabras clave: estudio del potencial ecoturístico; atractivos naturales y culturales de la parroquia Angochagua; modelo de gestión turístico sustentable

## **ESTUDIO DE LOS POTENCIALES ECO TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA ANGOCHAGUA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA DISEÑAR UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE**

Autora: Silvana Estefanía López Paspuel

Tutor: MSc Gabriel Tapia

Año: 2018

### **Abstract**

This research emerges by a problematic in the touristic advertising and the unemployed of the natural and cultural resources in the Angochagua parish, canton Ibarra, in the Imbabura province. The following objectives are proposed; diagnose the current situation of tourism in the parish Angochagua. Analyze the potential ecotourism resources for its used, design a model for sustainable tourism management of natural and cultural resources in the Angochagua parish. The investigation required the field methodology exploratory in nature with the use of interviews applied to local authorities. Surveys to tourists of the parish, observation guides and forms of inventory of tourist attractions, which allowed obtaining as a result of the investigation: the design of a model of sustainable tourism management that allow you to take advantage of the potential eco-tourism resources of the parish to increase the entry of tourists, to generate new sources of employment and income that will contribute to the economic development of the local population.

Key words: study of the potential eco-tourism, natural and cultural attractions of the parish Angochagua: sustainable tourism management model

## **CAPÍTULO I PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Antecedentes**

Imbabura, es un territorio lleno de lugares atrayentes, de valor natural y cultural, para el desarrollo del ecoturismo; uno de estos lugares es la parroquia Angochagua ubicada al sur del Cantón Ibarra, con una superficie de 123 kilómetros cuadrados, clima frío húmedo pues está situada a 2861 metros sobre el nivel del mar, (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ibarra [PDYOT], 2014).

Angochagua cuenta con 2 formaciones ecológicas, identificadas, vegetación arbustiva en un área de 2708,3 hectáreas, que representan el 21,8% de la extensión de la parroquia, y Páramo con 3516.8 hectáreas, equivalente al 28,4% del territorio de la parroquia (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Angochagua [PDYOT], 2014).

Posee una gran biodiversidad, flora y fauna silvestre que habita las zonas boscosas y el páramo, que en los últimos años han sido atendidas por el Ministerio del Ambiente en proyectos de recuperación y reforestación que está incrementando progresivamente la extensión territorial para la conservación de los ecosistemas naturales.

La zona silvestre es rica en flora con propiedades medicinales que pueden ser aprovechadas por la comunidad a través de iniciativas de manejo sustentable para la generación de actividades de industrialización y comercialización.

La gran biodiversidad y la riqueza cultural que tiene la comunidad, constituye el escenario propicio para fomentar el ecoturismo, al ser una nueva tendencia del turismo alternativo diferente al turismo tradicional.

## **1.2 Planteamiento del problema**

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible, por las alternativas productivas que genera en los territorios, sobre todo rurales; este es el caso de la parroquia de Angochagua, la zona cuenta con recursos naturales necesarios para el desarrollo de actividades ecoturísticas de importancia provincial, sin embargo la falta de estudios, sobre la potencialidad de los recursos para el desarrollo de actividades ecoturística, la carente planificación, no ha permitido un aprovechamiento sustentable de los recursos, para transformar la zona en un atractivo turístico que beneficie a su población.

Por otra parte, la falta de liderazgo en los dirigentes y autoridades locales, es la causa para que los habitantes se limiten a sobrevivir sobre la base de actividades económicas tradicionales escasamente productivas y mantengan su condición de pobreza.

Si la situación actual persiste, se estará permitiendo que los habitantes de la parroquia de Angochagua mantengan y agraven su condición socio económica actual, dependiente de una economía de subsistencia que no permite mejorar su condición y calidad de vida; las nuevas generaciones seguirán migrando hacia las grandes ciudades del país o del extranjero y los recursos naturales perderán progresivamente su esencia y condición gracias al avance de la frontera agrícola, por la actividad agropecuaria de la población.

Por ello la importancia del estudio de los potenciales eco turísticos de la parroquia, para crear las condiciones que le permitan a la comunidad de Angochagua salir del subdesarrollo y crecer económica, cultural y socialmente

para mejorar sus condiciones y proveer a las nuevas generaciones de una actividad económicamente rentable a través del emprendimiento de actividades relacionadas con el turismo ecológico y la multiplicidad de servicios complementarios que requiere y que puede significar para sus habitantes, la diferencia entre la pobreza y la prosperidad con responsabilidad social y ambiental.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cuáles son los potenciales eco turísticos de la parroquia Angochagua, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, para diseñar un modelo de gestión turística sustentable?

### **1.4 Delimitación**

#### **1.4.1 Delimitación espacial**

El proyecto de investigación se realizó en la parroquia de Angochagua del cantón de Ibarra, provincia de Imbabura.

#### **1.4.2 Delimitación temporal**

El estudio de los potenciales ecoturísticos de la parroquia Angochagua, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, para diseñar un modelo de gestión turística sustentable inició desde el tercer trimestre del año 2016 y culminó el segundo semestre del año 2017.

### **1.5 Objetivos**

#### **1.5.1 Objetivo general**

Determinar el potencial eco turístico de la parroquia Angochagua, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, para el diseño de un modelo de gestión turística sustentable.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual del turismo en la parroquia Angochagua.
- Analizar los potenciales recursos ecoturísticos factibles de aprovechamiento.
- Diseñar un modelo de gestión turística sustentable de los recursos naturales y culturales de la parroquia de Angochagua.

### **1.6. Interrogantes de la investigación**

- ¿Cuáles son los potenciales eco turístico de la parroquia Angochagua, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, para el diseño de un modelo de gestión turística sustentable?
- ¿Cuál es la situación actual del Turismo en la parroquia Angochagua?
- ¿Cuáles son los potenciales recursos ecoturísticos factibles de aprovechamiento?
- ¿Cómo mejorar la situación actual del turismo en la parroquia de Angochagua?

### **1.7 Justificación**

El ecoturismo, es una alternativa de desarrollo económico, de las áreas rurales; según estudios y experiencias es una actividad que genera espacios para incorporar fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida.

Ecuador ha mejorado continuamente desde hace algunos años su posicionamiento como país receptor de turismo, el destino turístico más conocido internacionalmente en nuestro país son las Islas Galápagos sin



embargo, últimamente con la aparición del turismo comunitario, la Amazonía ecuatoriana ha tomado gran importancia y así también la provincia de Imbabura, esta última es conocida como la región de los lagos y en ella existen una infinidad de comunidades y parroquias que también quieren participar de este boom turístico que enfrenta la región.

La parroquia de Angochagua, de acuerdo al Gobierno Provincial de Imbabura cuenta con todos los recursos turísticos necesarios para transformarse en un importante receptor de turismo, sin embargo, no ha recibido la atención necesaria para hacer uso de sus ventajas comparativas, principalmente sus recursos naturales.

Por lo tanto en Angochagua, es imperiosa la necesidad de desarrollar iniciativas sustentables en el sector turístico, que permitan dinamizar la economía de la parroquia, mejorar las condiciones de vida de la población impulsando la generación de fuentes laborales y desalentando la migración, sin embargo, para esto se requiere de un estudio técnicamente elaborado que le permita hacer un uso sustentable de sus atractivos naturales.

Como lo menciona Abellan (2008) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos, es en este punto donde radica la importancia de la realización de la presente investigación, como un aporte que fortalezca el desarrollo de la oferta turística de la parroquia Angochagua, de una manera ordenada y planificada, con la integración de elementos técnicos en la conformación de nuevos productos turísticos.

Por lo tanto en el presente proyecto de investigación se considera que los beneficiarios directos serán todos los actores sociales de la comunidad en estudio y los beneficiarios indirectos, las comunidades aledañas y demás organismos de cooperación correspondientes.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Presentación**

Este capítulo presenta las definiciones y conceptos como base y sustento para el estudio del potencial ecoturístico; ofrece una descripción teórica de la planificación, gestión y desarrollo del turismo sostenible, como fundamento para el desarrollo de la propuesta.

#### **2.2 Turismo**

Molina (1998) sobre la definición del turismo menciona que es: “un vinculado de relaciones y fenómenos, originados por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de residencia, en tanto dichos traslados, y permanencias no sean originados por una actividad remunerada” (p.15).

El turismo implica la acción planificada, realizada con la finalidad de cumplir una aspiración de desplazamiento, hacia un sitio desconocido; con el único objetivo de la relajación, teniendo como resultado un nuevo aprendizaje por la experiencia vivida en el trascurso del viaje (Rojas, 2017, p. 16).

En base a los conceptos expuestos, se puede inferir que el turismo implica la realización de un viaje planificado a través de la asesoría de una empresa especializada o por cuenta propia, ejecutado de manera individual, grupal o familiar, a sitios disímiles al lugar usual de residencia, con el propósito de la relajación y el disfrute, resultado de la visita.

Jiménez (2013) menciona que: “en los últimos años, la manera de hacer turismo, ha evolucionado hacia un turismo consiente, con la realización de viajes respetuosos al ambiente, que involucra la ejecución de actividades sustentables en los sitios visitados” (p.11).

En este contexto es necesario mencionar que los turistas en la actualidad son más exigentes en cuanto a la elección de un destino; cada vez elijen sitios prístinos, con presencia de elementos culturales, en sus alrededores; surgiendo de esta manera una forma consiente de hacer turismo, denominada ecoturismo, el cual, al guardar relación y complementariedad con la sustentabilidad, se ha convertido en una herramienta para la conservación de áreas naturales y elementos culturales presentes en los territorios.

### **2.3 Ecoturismo**

Álvarez (2011), define al ecoturismo como: “El desplazamiento planeado, no invasivo, que de manera consiente y respetuosa, permite al viajero, conocer parajes poco alterados, el disfrute del paisaje, flora, fauna y el aprendizaje de la cultura local, de manera sostenible” (p.55).

El ecoturismo por ser una modalidad de turismo que promueve viajes respetuosos, hacia áreas conservadas, para conocer los elementos naturales y culturales que los rodea; involucrar a las comunidades locales, en la planificación turística y la distribución de los beneficios económicos; motivar la equidad de género y la participación de grupos vulnerables para la disminución de brechas sociales; se convierte, en la herramienta para la consecución de los objetivos de desarrollo, por lo que es imperante su impulso desde los gobiernos seccionales, a través de la generación de políticas públicas, tendientes a su planificación y desarrollo (Cárdenas, 2017, p. 23).

En el marco del compromiso social, Rojas (2017) menciona que: “las empresas operadoras de turismo, que se beneficie económicamente por la oferta de servicios basados en ecoturismo, tienen la responsabilidad ética de involucrar a las poblaciones locales en las actividades turísticas, para propiciar el crecimiento económico del territorio” (p.25).

Con lo mencionado por los autores se puede manifestar que el ecoturismo ha permitido diversificar la oferta turística, ofreciendo a los turistas una opción distinta a la convencional de sol y playa, por lo que los territorios con alta presencia de recursos naturales y culturales en estado de conservación, se convierten en potenciales destinos turísticos; beneficiando de esta manera a las poblaciones locales, por la generación de nuevas plazas de empleo, por lo que es indispensable, la realización de un análisis pormenorizado, para aprovechar adecuadamente los recursos turísticos del territorio, en la oferta de actividades turísticas, acordes a las actuales exigencias del mercado, e involucrando principalmente a todos los actores en la planificación para el desarrollo adecuado del turismo.

## **2.4 Potencial turístico**

Calderón (2012), define al potencial turístico, como: “El resultado del análisis pormenorizado de los recursos naturales y culturales de un territorio, con la intención de ser aprovechados turísticamente” (p.65).

El estudio del potencial turístico provee la línea base para la planificación turística, basada en la utilización consiente de los recursos naturales y culturales para el desarrollo de actividades turísticas, basadas en las expectativas actuales de la demanda potencial.

Maldonado (2012) sobre el potencial turístico afirma que es “El examen territorial de carácter obligatorio, previo al inicio de la actividad turística; que proporciona una visión de los puntos fuertes y débiles de los recursos naturales y culturales, a fin de ser aprovechados en actividades turísticas” (p.90).

Con lo expuesto anteriormente, podemos inferir que para determinar el potencial ecoturístico de un territorio, en una primera fase es prioritario inventariar los recursos de la zona a desarrollar turísticamente, esta primera intervención, permitirá conocer las características de los recursos naturales y culturales disponibles, así como las actividades turísticas viables a desarrollar, las mismas que deben estar ligadas a las expectativas del mercado actual.

Avellaneda (2013) menciona que en el estudio de las potencialidades ecoturísticas es necesario: “considerar dos categorías o variables a identificar, el recurso natural y cultural del territorio; a su vez determinar si existen las condiciones necesarias que faciliten la creación de emprendimientos turísticos” (p.60).

Es necesario mencionar que además de la importancia de levantar información de los recursos turísticos con la ayuda de un inventario; es necesario también, conocer el interés de los pobladores para involucrarse en la actividad turística; de esta manera, la necesidad del desarrollo turístico, nacerá de la población local y la planificación será participativa y estará basada no solo en las necesidades del mercado actual, sino también, de los actores locales.

## **2.5 Recurso turístico**

La Organización Mundial de Turismo (2010) define al recurso turístico como: “los elementos presentes en un territorio, sean estos bienes o servicios capaces de solventar las necesidades de recreación y ocio del turista” (p.9).

Clegg (2014) sobre los recursos turísticos, menciona que son: “los elementos territoriales capaces de promover el desarrollo del turismo, por atraer un considerable número de visitantes a pesar de no poseer facilidades turísticas” (p.39).

Estas definiciones, coinciden en que los recursos turísticos tanto naturales como culturales, son el pilar del desarrollo turístico territorial, al poseer características notables que los vuelven atractivos a los visitantes y despiertan el interés del sector público y privado para la inversión, en la dotación de facilidades y servicios para comodidad y seguridad de los visitantes, de esta manera, los territorios comienzan una etapa hacia la consolidación como destinos turísticos, al contar con atractivos relevantes que por sí solos atraen a un considerable número de visitas y una organización tanto pública como privada que provee confort y comodidad para la prolongación de la estancia o la visita periódica.

### **2.5.1 Recurso natural**

La FEPTCE (2011) define a los recursos naturales como: “todos los elementos provenientes del entorno del ser humano, utilizados para satisfacer las necesidades de su día a día” (p.39).

Por lo tanto, se puede inferir que los recursos naturales son aquellos servicios eco sistémicos, que son proporcionados por un ecosistema determinado que contribuye al desarrollo y bienestar de la sociedad.

Dentro de la categoría de los recursos naturales, el paisaje natural tiene gran potencialidad turística, sobre todo en áreas sin alteraciones y juega un rol de gran importancia para la consolidación de destinos turísticos, por su capacidad de atraer por sí mismo, una gran cantidad de visitantes, habidos

por conocer sitios naturales prístinos, con gran riqueza no solo biológica, sino con presencia de elementos culturales en sus zonas periféricas (Novo, 2012, p. 43).

Con lo expuesto por los autores se puede mencionar que los recursos naturales, a más de ser utilizados por el ser humano en el desarrollo de sus actividades cotidianas, si son aprovechados correctamente, en actividades ecoturísticas no invasivas, tienen la capacidad de generar economía; de esta forma se garantiza a más del bienestar económico de las poblaciones, la conservación de los recursos disponibles en el territorio, para el disfrute de las generaciones futuras.

### **2.5.2 Recursos culturales**

Sobre los recursos culturales, Lozano (2010) los define como: “el legado material e inmaterial de una región específica, heredado por nuestros antepasados y transmitido de generación en generación, para su preservación” (p.12).

El ecoturismo se ha convertido en la herramienta adecuada para preservar los recursos culturales, al ser utilizados por las comunidades en ofertas de turismo, que involucran a los visitantes, en las actividades que muestran la herencia cultural, propagando de esta manera sus saberes a las nuevas generaciones, y permitiendo conocer su valor e importancia (Crespi, 2011, p. 10).

Con lo expuesto por los autores, se puede inferir que los recursos culturales al ser utilizados con enfoque turístico se convierten en potenciales recursos capaces de atraer visitantes a un territorio habidos por conocer su importancia dentro de la cosmovisión de los pueblos, al existir mayor demanda de estos elementos en el territorio, se promueve la creación de nuevos

empleos; de esta manera los bienes tangibles e intangibles que posee el territorio, al ser utilizados de manera sustentable, a más de dinamizar la economía local, serán preservados para las generaciones futuras.

## **2.6. Atractivos turísticos**

La Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos de Ecuador (2004) define a los atractivos turísticos, como: “los bienes naturales y culturales con especificidades únicas, atractivas para los visitantes, que posee el territorio nacional” (p.2).

Por su parte Díaz (2011) al respecto menciona que los recursos turísticos, son: “todos los elementos naturales y culturales que posee una determinada zona o territorio y que por sus cualidades y características pueden aprovecharse en el desarrollo de actividades turísticas” (p.2).

Con lo mencionado anteriormente, podemos inferir que para considerar algún recurso presente en un territorio como atractivo turístico, es necesario que este tenga características particulares y que gracias a su peculiaridad, por si solos, promuevan la visitación de un gran número de turistas; lo que facilita la inversión en mayores facilidades y servicios aledaños, al tener mayores probabilidades para la recuperación de la inversión en el caso privado o el de generación de mayor bienestar para las zonas aledañas y la disminución de brechas sociales.

## **2.7. Inventario turístico**

El inventario de atractivos turísticos, es la técnica de planificación turística, que provee de información precisa, de los elementos naturales y



culturales, que presentan una oportunidad para la operación turística de una determinada zona geográfica; que utiliza, fichas técnicas, como instrumentos para registrar, evaluar y jerarquizar previamente los atractivos que forman parte del patrimonio nacional (PLANDETUR, 2007, p. 45).

En el proceso de planificación turística es importante la revisión del inventario turístico disponible, ya que se convierte en la línea base, sobre las actividades de índole turístico a desarrollar, debido a que la jerarquización de los recursos turísticos contenida en las fichas técnicas, determina el grado de inversión a realizar en el territorio, es decir, si los recursos turísticos del sitio con intención a desarrollar turísticamente, registran una jerarquía baja, se deduce que no tienen una importancia o connotación más allá de lo local y que sus características no son suficientes para atraer visitantes, por lo que se infiere, en que económicamente no producirán rentabilidad, debido a la poca demanda, por ende existirá una menor inversión tanto de carácter privado como público para el desarrollo turístico, en contra parte con un territorio, con alta presencia de atractivos con jerarquías altas (Flórez, 2012, p. 15).

Con lo expuesto por los autores se puede inferir que el inventario turístico es la herramienta del turismo, que permite la planificación territorial; que dispone de información veraz, de los atractivos naturales y culturales presentes en el territorio, la misma que se registra técnicamente en fichas de fácil interpretación, utilizando una metodología proporcionada por el ente rector del turismo a nivel nacional; como insumo para la inversión tanto pública como privada.

## **2.8. Producto turístico**

García (2011) menciona que: “el producto turístico es el resultado de la suma de los atractivos naturales y culturales de un territorio con las bienes,

servicios y facilidades turísticas que se oferta a los diferentes segmentos de mercado” (p.32).

Guerrero (2014) menciona que: “el producto turístico es el resultado de la planificación turística, el mismo que utiliza todos los elementos disponibles en el territorio, capaces de crear una verdadera experiencia de viaje en los turistas” (p.13).

A juicio de la autora de este trabajo, un producto turístico a más de ser la unión de los elementos naturales, culturales y facilidades turísticas de un territorio, debe responder a las expectativas de un nicho de mercado; es así que su concepción cubrirá las expectativas de la demanda actual, y proporcionara una estrategia para la consolidación del territorio en destino turístico y se convertirá en la estrategia idónea, para captar los mercados turísticos potenciales.

## **2.9. Oferta turística**

La Organización Mundial de Turismo (2010) expresa que: “la oferta turística la constituye la cantidad de bienes y servicios que una determinada empresa turística pone a disposición de los diferentes segmentos de mercado, para su consumo” (p.7).

Para que un determinado territorio tenga la capacidad de atraer un considerable flujo de visitantes, su oferta turística debe poseer una diferencia competitiva; su oferta debe generar valor a sus potenciales consumidores, de esta manera, se estaría diferenciando de su competencia; la oferta turística además, debe ofrecer una gama de actividades capaces de crear una verdadera experiencia de viaje, de esta manera se estaría prolongando la estancia de los turistas en el territorio, mejorando la rentabilidad local (Hernández, 2012, p. 15).

Complementando lo expuesto por los autores, se puede inferir que la oferta turística para llegar a ser atractiva para el mercado actual y potencial debe diferenciarse de la competencia, además es necesario guardar una relación entre lo publicitado y lo que realmente recibe el turista en el destino, de esta forma los clientes mantienen altas expectativas en su estadía, lo que a futuro posibilita la generación de una buena publicidad boca a boca y el incremento de visitas.

## **2.10. Demanda turística**

La Organización Mundial de Turismo (2010), define a la demanda turística como “la cantidad de bienes y servicios turísticos, que un determinado segmento de la población de forma voluntaria desea adquirir, en un área geográfica determinada, motivados por vivir experiencias nuevas y enriquecedoras” (p.7).

Hilarión (2013) menciona que la demanda turística es: “el conjunto de actividades, bienes y servicios turísticos que un nicho de mercado está predispuesto a adquirir en la realización de un viaje, para satisfacer sus necesidades de recreación, en un determinado territorio, ajeno a su residencia habitual” (p.82).

Con lo expuesto anteriormente se puede inferir que la demanda turística, está referida al número de visitantes que tiene la intención de adquirir determinados bienes y servicios que un destino oferta, cabe mencionar que la calidad de la oferta influye en la decisión final para la elección de un destino frente a su competencia; lo que desencadena en un aumento o disminución de la demanda por lo que los productos, bienes o servicios turísticos, deben estar siempre a la vanguardia de las exigencias actuales del mercado y mostrar diferencia, con la competencia.

### **2.11. Destino turístico**

Para Kanaschiro (2010) los destinos turísticos son: “los sitios con atractivos singulares, que han alcanzado reconocimiento por los diferentes nichos de mercado y gracias a una excelente gestión turística, han posicionado su oferta para ser consumida en cualquier época del año” (p.12).

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se puede mencionar que para convertir un territorio en un destino turístico, a más de disponer de recursos naturales y culturales con características singulares, es necesario una correcta planificación y gestión turística en base a una visión compartida de destino que involucre a todos los actores; de esta manera se trabaja de forma coordinada y se evita la duplicidad de esfuerzos.

### **2.12. Modalidades de turismo en los destinos**

- **Turismo de salud**

López (2012) sobre esta modalidad de turismo, menciona que: “son los viajes fuera de la residencia habitual, destinados a encontrar diferentes formas de curación, tanto a nivel físico, emocional o espiritual” (p.17).

En la actualidad este tipo de turismo es muy apetecido, cada vez son más habituales los turistas que visitan zonas con presencia de spas, aguas termales para la cura de dolencias físicas, estrés, así también buscan paisajes para un contacto más espiritual.

- **Agroturismo**

Maldonado (2012) menciona que esta modalidad de turismo es: “la realizada en zonas rurales, en donde se han acondicionado fincas agrícolas para recibir turistas, con la finalidad de involucrarlo en las actividades agropecuarias y acercarlo al estilo de vida en el medio rural” (p.47).

El agroturismo representa la modalidad de turismo ideal, para la diversificación de las actividades productivas en el medio rural, dadas las condiciones y uso del suelo, destinado básicamente para el desarrollo de actividades agropecuarias y ganaderas; de esta manera, al mostrar al turista el modo de vida rural, se crea una opción para la generación de réditos económicos, sin cambiar el modo de vida de los pobladores.

- **Ecoturismo**

Se define según el autor Paz (2010) como: “el viaje responsable a áreas naturales que recrea al visitante mediante el contacto con la naturaleza, sin comprometer los recursos visitados” (p.5).

Vanegas (2013) menciona que “el ecoturismo es una estrategia para fomentar la protección de las áreas naturales a través del uso responsable de los recursos, con actividades no invasivas” (p.125).

El desarrollo del ecoturismo en los territorios tiene un impacto positivo para la sociedad, porque se utiliza adecuadamente los recursos disponibles, preservándolos para el disfrute de las generaciones futuras; además el ecoturismo al ser desarrollado en zonas rurales y en comunidades, se convierte en un complemento a los modos de producción tradicional,

permitiendo la generación de nuevos empleos, la inclusión de grupos vulnerables y la disminución de brechas sociales.

- **Turismo cultural**

Para Vanegas (2013), el turismo cultural es: “el viaje programado por las personas para la participación de eventos programados de carácter cultural, o la visita de lugares que dispongan de elementos patrimoniales para su aprendizaje” (p.31).

Este tipo de turismo, puede ser aprovechado en el medio rural, con la generación de actividades que involucren, aspectos culturales como actividades recreativas, una estrategia viable, es la planificación de gincanas, que integren los recursos naturales y culturales del territorio y además, generar conciencia, al transmitir la importancia de estos elementos para los pobladores locales, a los turistas.

- **Turismo religioso**

Quiroga (2010) al respecto menciona que: “este tipo de turismo tiene una estrecha relación con la fe, la misma que motiva el desplazamiento a sitios con presencia de elementos religiosos” (p.13).

En la actualidad este tipo de turismo, es capaz de dinamizar, económicamente no solo a los territorios, con alta presencia de elementos religiosos, sino también, a los poblados circundantes; cada vez son más populares las peregrinaciones, por lo que los sectores afines al turismo, planifican con antelación la inversión en alimentación, hospedaje, transporte, souvenirs, para comodidad y disfrute de los turistas; esto genera réditos

económicos no solo al sector turístico, sino, a sectores afines; al tener ya establecido un calendario con acontecimientos programados del tipo religiosos, que se realizan especialmente de forma anual.

- **Turismo de aventura**

Esta modalidad de turismo involucra un esfuerzo físico y el contacto directo con los recursos naturales; promueve la exploración de zonas no accesibles de forma convencional, mediante la utilización de un equipo especializado (Palomo, 2014, p. 15).

Las zonas rurales, poseedoras de una gran cantidad de recursos naturales, son propicias para el desarrollo de este tipo de turismo; sobre todo los atractivos turísticos naturales del tipo lacustre, así como los de falla geológica, para la realización de senderismo, cicloturismo y actividades de escalada respectivamente.

- **Turismo técnico-científico**

Al respecto, Ruiz (2011) menciona que: “este tipo de turismo, es un viaje no prolongado, inferior a un año, motivado para la adquisición de nuevos conocimientos en áreas específicas en el lugar de destino” (p.13).

Es necesario promover investigaciones del tipo cultural en las áreas rurales, siempre y cuando este tipo de actividades promueven el rescate de saberes, generen actividades económicas complementarias en beneficio de los pobladores, así como sean un aporte para el desarrollo técnico de los territorios; es importante mencionar además, que el resultado de dichas

investigaciones, debe patentarse en el territorio, para de esta manera precautelar los saberes ancestrales de los pueblos.

- **Turismo gastronómico**

Abellan (2008) sobre esta modalidad de turismo menciona que: “promueve el conocimiento de la forma de vida del medio rurales, por la facilidad del contacto con los productos tradicionales y el conocimiento de formas ancestrales de preparación” (p.44).

Es necesario acotar que la oferta de turismo de las empresas en medios rurales está basada en la realización de talleres gastronómicos, donde muestran al turista el modo de preparación de los alimentos, utilizando técnicas ancestrales, así como el uso de productos locales para la preparación de los diferentes platos típicos.

- **Turismo étnico**

Sobre esta modalidad de turismo Vinals (2015) menciona que: “es un viaje programado a sitios que disponen elementos y rasgos culturales, para conocerlos a profundidad” (p.78).

Es necesario mencionar que las empresas operadoras de turismo que trabajen con modalidades de turismo que muestren elementos culturales como parte de su oferta, deben a más de promover la participación de los pobladores; tener un especial cuidado en el impacto cultural que la actividad turística puede ocasionar en los territorios.



- **Aviturismo**

Abellan (2008) sobre el aviturismo, menciona que: “es una modalidad de turismo de bajo impacto, con fines investigativos y recreativos, que se enfoca en la observación de las diferentes especies de aves presentes sobre todo en áreas naturales” (p.178).

Cabe mencionar que esta modalidad de turismo, representa en el país una gran oportunidad para la generación de divisas, por la alta concentración de especies endémicas de aves en el territorio; esta actividad causa un mínimo impacto ambiental, porque procura no alterar los hábitats observados, además es muy rentable, al estar dirigida hacia segmentos de mercado con alto poder adquisitivo y conciencia ambiental, preferencia por visitar áreas naturales

- **Turismo comunitario**

La FEPTCE (2011) menciona que “el turismo comunitario es una modalidad de turismo, donde se muestra la forma de vida del medio rural y la renta generada es administrada directamente por las comunidades anfitrionas” (p.8).

Esta modalidad de turismo se ha desarrollado en zonas rurales desatendidas, que muestra al turista la forma de vida del medio rural y lo hace partícipe de cada una de las actividades, con la finalidad de generar una alternativa económica, tendiente a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

### **2.13. Gestión del turismo**

Chacón (2016) manifiesta que: “la gestión del turismo planifica las actividades y estrategias para el incremento de los ingresos por precepto turístico en los territorios” (p.64).

Para la correcta gestión del turismo, es necesario establecer una hoja de ruta, que coordine el trabajo entre los diferentes actores, determinando las estrategias idóneas, que permitan el posicionamiento del territorio optimizando además las inversiones tanto del sector público como privado, realizadas (Viñals, 2015, p. 15).

Con lo expresado por los diferentes autores, se puede inferir que la gestión del turismo, consiste en desarrollar, en coordinación con los diferentes actores del sector turístico o afines, una agenda de planificada de trabajo, en la que se debe establecer las estrategias necesarias para el posicionamiento del territorio en el mercado turístico, garantizando además que la oferta desarrollada permita la satisfacción de los potenciales y actuales turistas.

### **2.14. Modelo de gestión**

Chacón 2016 menciona que “no existe un único modelo capaz de adaptarse a cada destino, ya que cada uno presenta diferentes realidades, por ello un modelo de gestión debe ser desarrollado a partir de las potencialidades y necesidades territoriales” (p.67).

Venegas (2010) menciona que para la elaboración de un modelo de gestión se debe considerar: “en una primera fase el diagnostico territorial, para conocer la situación actual del turismo, de esta manera se tiene una visión clara de las estrategias idóneas a desarrollar para su posicionamiento (p.56).

A fin de que la inversión económica realizada en un territorio previo al inicio de la actividad turística, es necesario considerar una correcta gestión de los recursos tanto financieros, humanos, tecnológicos, plasmados en un modelo de gestión, a fin de establecer las estrategias idóneas, que permitan optimizar los recursos y generar beneficios económicos, capaces de generar bienestar en la población; de esta manera se garantiza la continuidad y sostenibilidad del proyecto, evitando de esta forma su fracaso.

### **2.15. Estrategias de marketing**

Maldonado (2012) menciona que la estrategia de marketing es: “la herramienta que permite utilizar correctamente los recursos económicos de una empresa, para transmitir un mensaje claro sobre los bienes o servicios ofertados, para incrementar la demanda” (p.87).

Venegas (2010) menciona que: “el proceso de planificación de la estrategia de marketing inicia con la evaluación de las potencialidades y necesidades de la empresa”

Con lo manifestado anteriormente por los autores se puede inferir que la estrategia de marketing es efectiva cuando la empresa conoce sus objetivos y tienen una visión acertada de hacia dónde quiere llegar en el mercado, es necesario manifestar además que una adecuada estrategia de marketing debe comunicar efectivamente la realidad de un bien o servicio turístico, sin caer en la publicidad engañosa.

### **2.16. Marco legal**

La investigación se realiza con sustentación legal, basándose a la siguiente normativa:

1. Constitución de la República del Ecuador 2008

**Art. 2.-** El castellano es el idioma oficial del Ecuador; el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley. El Estado respetará y estimulará su conservación y uso.

2. Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

**Art. 378.-** El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

**Art. 380.-** Serán responsabilidades del Estado:

Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el

depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

### 3. Ley de Turismo 2014

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la

infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

### **CAPÍTULO III**

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Presentación**

El presente capítulo describe los aspectos metodológicos para el desarrollo del proceso investigativo; define el tipo y diseño de la investigación, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, define la población de estudio, con la finalidad de recabar información diagnóstica, que permitió la elaboración de una propuesta para la solución del problema planteado.

### **3.2 Tipos de investigación**

La investigación se basa en modelo descriptivo- propositivo con datos cualitativos y cuantitativos; por los objetivos de investigación fue un estudio descriptivo – propositivo orientado al Estudio de los Potenciales Eco Turísticos de la Parroquia Angochagua para la elaboración de un modelo de gestión como propuesta alternativa.

#### **3.2.1. Investigación descriptiva**

Para Bernal (2000), este tipo de investigación comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre cómo una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta (p.23)



Considerando la definición anterior, la aplicación de este tipo de investigación permitió establecer de manera precisa el tipo de relación entre las variables definidas, creando una correspondencia entre ellas.

### **3.2.2. Investigación propositiva**

Hernández (2006) al respecto afirma que: “Se caracteriza por generar conocimiento, a partir de la labor de cada uno de los integrantes de los grupos de investigación” (p.50).

En el presente estudio la investigación propositiva, permitió la elaboración de una propuesta viable y factible en base a los resultados obtenidos en la investigación.

### **3.2.3. Investigación bibliográfica**

Bernal 2008, menciona que la investigación bibliográfica permite alcanzar un conocimiento amplio y detallado sobre el tema a investigar, mostrando lo que se ha realizado, referente al tema de investigación, la metodología empleada para la consecución de los objetivos y las hipótesis que han guiado dichas investigaciones y las conclusiones a que se ha llegado; la relevancia que tiene el tema en la actualidad; las posturas y los enfoques que abordan el tema; los instrumentos y las técnicas de recolección de información que se han utilizado en los estudios, (p. 44)

Basado en las definiciones anteriores, la investigación bibliográfica permitió recopilar y analizar información documentada por expertos en el tema, para fundamentar las variables y categorizar los recursos eco turístico de la zona, de igual manera se apoyó en la investigación en consultas de: Internet, Tesis de Grado, en Bibliotecas y Centros informáticos para estructurar las bases de la propuesta.

### **3.2.4. Investigación de campo**

En la ejecución de los trabajos de investigación, tanto el levantamiento de información como el análisis, comprobaciones, aplicaciones prácticas, conocimientos y métodos utilizados para obtener conclusiones, se realizan en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho en estudio (Hernández, 2006, p.55).

La investigación se realizó en la parroquia Angochagua, de manera directa, con el objeto de detectar la realidad objetiva en el modo de explotación de los recursos eco turístico.

## **3.3. Métodos de investigación**

### **3.3.1 Método cualitativo**

De acuerdo a Bernal (2000), “La investigación cualitativa puede contribuir a ofrecer información sobre el contexto y los sujetos, puede aduar como una fuente de hipótesis y puede ayudar a la construcción de escalas” (p.43)

Este método permitió realizar un diagnóstico relativo a los actuales recursos eco turístico de la parroquia Angochagua, perteneciente al cantón Ibarra, con el objeto de conocerlos e investigar su potencialidad turística.

### **3.3.2. Método cuantitativo**

Para Bernal (2000), “La investigación cuantitativa puede emplearse para subsanar las lagunas que surgen en un estudio cualitativo porque, por ejemplo, el investigador no puede estar en más de un lugar a la vez” (p.44)

Se consideró el tratamiento de la información estadísticamente, de forma de ordenarla y de esta forma tomarla como base para la elaboración de la propuesta.

### **3.4. Técnicas de investigación**

#### **3.4.1. Encuesta**

Se aplicó una encuesta de opinión a los residentes de la zona, con el propósito de obtener información requerida y necesaria acerca del problema detectado, así como a los turísticas que visitan la provincia de Imbabura, para conocer sus características y desarrollar una propuesta que se adapte a la tipología actual del visitante.

#### **3.4.2. Fichaje**

Se realizó las técnicas de fichaje de los atractivos turísticos de la parroquia Angochagua utilizando formato del Ministerio de Turismo.

### **3.5. Instrumentos de investigación**

#### **3.5.1 Cuestionario**

El cuestionario permitió estructurar de manera adecuada y ordenada las diferentes preguntas que ayudaron a recolectar información necesaria para la investigación.

### **3.6. Población y muestra**

### 3.6.1. Población

Para el cálculo de la población se considerará a los residentes de edades iguales o superiores a 20 años puesto que se considera que a partir de esa edad la persona ya tiene su criterio formado y además conoce muy bien la zona, de acuerdo a lo anterior, la población a investigar es de 1.976 personas, así como los turistas que visitan la ciudad de Otavalo los días sábados y son nuestros potenciales clientes para lo cual fue utilizado el cálculo estadístico que se detalla a continuación:

### 3.6.2. Muestra

Para determinar las encuestas a realizarse a los potenciales clientes se aplicó la siguiente fórmula para la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * N * \delta^2}{e^2 N - 1 + Z^2 * \delta^2}$$

#### Cálculo de la muestra

Siendo:

**n**= el tamaño de la muestra a calcular

**N**= 9384 turistas que visitan la ciudad de Otavalo

**Z**= 1,96 para un nivel de confianza del 95%

**e**= 0,05 que es el error muestral del 5%

**$\delta^2$**  = 0,25 el valor de la varianza constante

$$1,96^2 * 9384 * 0,25^2$$

$$n = \frac{0,05^2 * 9384 * 1}{1,96^2 * 0,25^2} = \frac{9012,3936}{24,4179}$$

$$n = 369$$

Luego del cálculo se obtuvo que el tamaño de la muestra de los turistas que llegan a la ciudad de Otavalo es 369 encuestas.

### 3.7. Desarrollo de la metodología de la investigación

El diagnóstico de la situación actual del turismo en la parroquia Angochuagua contemplo el análisis de la oferta y demanda del turismo en la parroquia.

Se analizaron tres elementos en el análisis de la oferta turística: atractivos, infraestructura de apoyo y servicios complementarios, ya que en conjunto los tres elementos conforman un producto turístico, el cual constituye el punto básico para la conformación de emprendimientos turísticos competitivos. Ver anexo H.

Se elaboró y aplicó el instrumento de investigación “guía de observación directa de doble entrada” a fin de establecer relaciones en cuanto a: oferta turística, atractivos turísticos, estado de conservación, gestión y participación social, infraestructura, gestión ambiental, y operación turística, previo coordinación con el presidente del GAD parroquial, los días 16, 17, 23 y 24 de junio se realizó el recorrido por la parroquia Angochuagua, en donde se aplicó el instrumento guía de observación (observar, registrar y

recoger). Se organizaron las observaciones obtenidas de los recorridos y se realizó el análisis e interpretación de las observaciones.

Para la evaluación de atractivos turísticos, con los miembros comunidad se realizó un mapeo participativo, para conocer en dónde se localizan los atractivos turísticos y que aspectos relevantes poseen y el análisis se complementó a través del inventario turístico.

El análisis de la demanda fue realizado mediante el análisis de los turistas que visitan la parroquia; según datos obtenidos en los registros del GAD parroquial (2017) existe un número aproximado de 10.000 personas que visitan el Angochagua mensualmente.

Para medir el potencial ecoturístico de la parroquia Angochagua, se tomó como referencia una serie de indicadores propuestos por Sandoval (2006) en cuanto a características naturales, culturales y sociales, a partir de lo cual se asignaron valores desde 1, para los indicadores que presentan menor potencialidad, hasta 3 para los de mayor grado de potencialidad (p,14).

**Ver anexo B**

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. Introducción**

El presente capítulo muestra los hallazgos obtenidos después de aplicar los instrumentos de investigación, estos resultados están ordenados sistemáticamente, analizados e interpretados de manera específica, para lo cual se utilizó tablas y gráficos con sus respectivas frecuencias absolutas y porcentuales.

#### **4.2. Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual del turismo de la parroquia Angochagua.**

El presente objetivo se cumplió en función del análisis de la oferta y demanda del turismo en la parroquia Angochagua, a través de la aplicación de dos instrumentos de investigación: la matriz de observación directa y la encuesta dirigida a turistas.

##### **4.2.1. Análisis de la matriz de observación directa**

##### **4.2.1.1. Características de los recursos naturales y culturales**

En esta tabla se detalla el número de recursos turísticos, conjuntamente con los nombres representativos, al igual se destacan porcentajes de los atractivos por sitios naturales y culturales encontrados en cada comunidad de la parroquia Angochagua.

**Tabla 1***Caracterización de los atractivos turísticos de la parroquia Angochagua*

<b>Caracterización de los atractivos turísticos de la parroquia Angochagua</b>						
<b>Comunidad</b>	<b>N°</b>	<b>Sitios naturales</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>Sitios culturales</b>	<b>%</b>
<b>Zuleta</b>				3	Tolas Hacienda Zuleta Bordados	14,31%
<b>Angochagua</b>	2	Río Angochagua Piedras del Muchanajun	9,5%	1	Hacienda Cucho Karanki	4,77%
<b>Rinconada</b>	2	Río Tahuando Cascada la Rinconada	9,5%			
<b>La Magdalena</b>	8	Lomas del Cubilche Cerro Cunro Laguna El Cunro Laguna La Pangaladera Yalambas Loma Páramos Cubilche Piedra de las Rogativas de San Francisco	38%	2	Hacienda Magdalena Bordados	9,54%
<b>El Chilco</b>	1	Laguna El Cunro	4,75	1	Talabarteria	4,77%
<b>Cochas</b>	1	Laguna Tingococha	4,75			
<b>Total</b>	<b>13</b>		<b>66.6%</b>	<b>7</b>		<b>33.4%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en la parroquia Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017

Se identificaron 20 atractivos turísticos en la parroquia Angochagua de los cuales 13 son atractivos turísticos naturales y 7 pertenecen a la categoría de atractivos turísticos culturales.



De los 13 atractivos naturales, 6 representados por el 28,5%, son de tipo ambientes lacustres; 2 atractivos del tipo fenómenos geológicos, subtipo escarpa de falla, mientras tanto los 7 atractivos turísticos culturales los cuales representan el 33,4% de la oferta, son de tipo etnográficos.

Como resultado de la jerarquización de atractivos tres atractivos del tipo natural y uno del tipo etnográfico poseen con jerarquía III, es decir poseen características llamativas capaces de interesar a turistas locales como internacionales, catorce atractivos naturales y culturales con características suficientes, para ser considerados importantes para el mercado local, pero sin condiciones para el turismo receptivo, con jerarquía II y tres atractivos con jerarquía I, que no poseen características destacables, pero forman parte del patrimonio turístico de la parroquia y pueden complementar al resto de atractivos de la parroquia con el desarrollo de actividades turísticas.

Los 20 recursos turísticos naturales y culturales existentes en la parroquia en conjunto, son capaces de atraer a una gran variedad de público y generar actividades turísticas de bajo impacto, que provean al turista el contacto con los recursos naturales, como paseos familiares e incluyendo aquellas actividades recreativas apreciadas por aventureros que desean un turismo deportivo, como la práctica de senderismo y ciclo turismo.

#### **4.2.1.2. Estado de conservación de los atractivos turísticos**

En la siguiente tabla se detalla el estado de conservación de los atractivos turísticos en el que se encuentran actualmente.

**Tabla 2***Estado de conservación de atractivos turísticos de la parroquia Angochagua*

<b>Estado de conservación de atractivos turísticos de la parroquia Angochagua</b>				
<b>Estado</b>	<b>N°</b>	<b>Sitios naturales</b>	<b>N°</b>	<b>Sitios culturales</b>
<b>Conservado</b>	10	Piedras del Muchanajun Lomas del Cubilche Cerro Cunro Laguna El Cunro Laguna La Pangaladera Yalambas Loma Páramos Cubilche Piedra de las Rogativas de San Francisco Laguna El Cunro Laguna Tingococha	3	Tolas Hacienda Zuleta Bordados de Zuleta
<b>Alterado</b>	2	Río Tahuando Río Angochuagua	1	Hacienda Cuche Karanki
<b>Deteriorado</b>	1	Cascada la Rinconada		
<b>En proceso de deterioro</b>			3	Hacienda Magdalena Talabartería Bordados de la Magdalena
<b>Total</b>	<b>13</b>		<b>7</b>	

**Fuente:** Investigación de campo en la parroquia Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017

Los recursos naturales se encuentran en su mayoría conservados y con potencial turístico por aprovechar, por otra parte los recursos culturales con rasgos relevantes se encuentran alterados y en proceso de deterioro, este resultado sugiere que la parroquia debe emprender acciones para mejorar las condiciones de cada atractivo como implementar servicios en cada atractivo, limpiar el entorno, arreglar las vías de acceso entre otras actividades que le den realce a los atractivos turísticos del lugar y tomar medidas correctoras que eviten su degradación.

Un alto porcentaje de residentes de la parroquia consideran que, la zona cuenta con suficientes recursos ecoturísticos que pueden ser

aprovechados comercialmente, sin embargo, existe el temor de que una gran afluencia de público pueda llegar a ser perjudicial para la comunidad y el entorno ecológico, de ahí que el aprovechamiento de estos recursos debe ser realizado en forma sustentable.

#### 4.2.1.3. Características básicas de los atractivos

A continuación, la tabla describe los datos básicos de los recursos turísticos naturales y culturales, describe específicamente el número y porcentaje de las diferentes variables que se destacan en los atractivos.

**Tabla 3**

*Características básicas de los atractivos turísticos de la parroquia Angochagua*

<b>Características básicas de los atractivos turísticos de la parroquia Angochagua</b>				
<b>Variable</b>	<b>N°</b>	<b>Indicador</b>	<b>N°</b>	<b>Indicador</b>
<b>Accesibilidad</b>	17	Vía carrozable	3	Sendero
<b>Señalética</b>	4	En buen estado	16	En mal estado
<b>Tipo de ingreso</b>	16	Ingreso libre	4	Pago por Ingreso
<b>Tipo de visitantes</b>	17	Locales	3	Extranjeros
<b>Infraestructura de servicios</b>	4	Si cuenta	16	No cuenta
<b>Uso</b>	17	Turístico	3	Otro

**Fuente:** Investigación de campo en la parroquia Angochagua. 2017

**Elaborado por:** López, S. 2017

Según la investigación de campo los caminos y carreteras hacia y dentro de la parroquia es considerado bueno, en general la infraestructura y comunicación vial comunitaria es una fortaleza para el desarrollo turístico en la zona de Angochagua, ya que las vías de acceso tanto a la parroquia, así

como al interior de las comunidades y cada uno de los atractivos son accesibles y carrozable.

No existe señalética para que el turista pueda llegar sin contratiempo al lugar de destino, las autoridades no se han preocupado por colocar y mantener la señalética adecuada para los atractivos turísticos, sería muy importante que se coloque información desde el ingreso a la parroquia y en el transcurso del trayecto.

A la parroquia, llegan turistas de forma ocasional y principalmente los fines de semana, sin embargo, no existe una demanda importante por los recursos ecoturísticos de la parroquia, debido al desconocimiento que el mercado tiene de la zona, lo anterior pone de manifiesto la necesidad de socializar los recursos en el mercado mediante esfuerzos publicitarios lo que daría importantes beneficios sociales y económicos a las comunidades.

En lo que respecta a innovación turística las comunidades son aptas para innovar el producto turístico en cuanto al desarrollo de actividades recreativas de bajo impacto ambiental, que utilicen el paisaje y los caminos de herradura que son propicios para el desarrollo de senderismo o ciclo turismo, complementando la oferta con actividades de turismo cultural, por existir un cúmulo de manifestaciones culturales, donde destacan los saberes ancestrales.

Existe personal especializado en atención al cliente, en la Esperanza y Magdalena, tanto hombres como mujeres tienen formación en temas estratégicos como en: guianza turística, alimentación y alojamiento, lo cual es el resultado de las capacitaciones por parte del Gobierno Provincial de Imbabura.

#### 4.2.1.4. Características de los servicios de alojamiento en la parroquia Angochagua

En lo referente al servicio de alojamiento se detalla la capacidad de carga, número de establecimientos en la parroquia, accesibilidad, tarifas, atención, parámetros con los cuales se obtiene cifras concretas y fuente verídica de los servicios.

**Tabla 4**  
*Alojamiento en la parroquia Angochagua*

Alojamiento en la parroquia Angochagua		
Capacidad instalada	90 personas	
Número de establecimientos	6	
Accesibilidad	100% Buena	
Atención	Permanentemente 365 días de año 24 horas	
Tarifas	1 establecimiento	240 usd
	1 establecimiento	15 usd
	4 establecimientos	8 usd
Instalaciones	2 excelentes	
	4 regulares	
Servicios adicionales	2 establecimientos servicio de wifi y alimentación	
Fuente: Investigación de campo en la parroquia Angochagua. 2017		
Elaborado por: López, S. 201		

Existe 6 establecimientos de alojamiento de los cuales Casa Hacienda Zuleta y casa Hacienda La Magdalena son de primera.

La infraestructura de los hospedajes no guardan relación con el entorno, utilizan elementos culturales en sus decoraciones, en cuanto al análisis de los requerimientos de acuerdo al anexo 7 del reglamento de alojamiento turístico, de los 6 establecimientos que ofrecen hospedaje en la

parroquia, en cuanto al estado de la infraestructura, cumplen en un 41,60% con todos los requerimientos exigidos, este porcentaje se debe principalmente a la falta de un sistema de iluminación de emergencia conformado por luces de emergencia y/o letreros de identificación iluminados; los espacios disponibles para uso del huésped, tan solo en un establecimiento son amplios cómodos, cuentan con sillas y sillones en buenas condiciones, el área de comedor y cocina, están habilitadas y disponibles para el turista, poseen utensilios para la preparación y consumo de alimentos y se encuentran en buen estado.

El área de habitación de solo un establecimiento, cumple en un 85,7% con los requerimientos, exigidos por el ente rector, cinco de los seis alojamientos no disponen de protector de colchón, tan solo 1 poseen una mesa o escritorio y una luz de velador o cabecera; estos son los requerimientos ausentes que determinaron el porcentaje de evaluación.

El área de cuarto de baño y aseo privado en las habitaciones tiene un porcentaje del 88,3% de cumplimiento de los requisitos por tipo de alojamiento, no cuentan con un botiquín de primeros auxilios, con los suministros médicos descritos en el reglamento de alojamiento, de casa de huéspedes.

#### **4.2.1.5. Características de los servicios de alimentación en la parroquia Angochagua**

Los servicios de alimentación están detallados por la capacidad instalada dentro de la parroquia, el número exacto de establecimientos existentes, tarifas de los diferentes menús ofertados en los establecimientos, los horarios de atención y accesibilidad a los establecimientos.

**Tabla 5***Servicios de alimentación en la parroquia Angochagua*

<b>Servicios de alimentación en la parroquia Angochagua</b>	
<b>Capacidad máxima de carga</b>	<b>150 personas</b>
<b>Número de establecimientos</b>	<b>3</b>
<b>Accesibilidad</b>	100% Buena
<b>Atención</b>	Permanentemente 365 días de año 24 horas
<b>Tarifas</b>	1 establecimiento desayunos, almuerzos y meriendas 3.00 a 3.50 usd 1 establecimiento platos a la carta 5.00 a 9.00 usd 15 usd 1 establecimiento platos típicos 10.00 a 30.00 usd
<b>Oferta gastronómica</b>	3 establecimientos con: servicio de desayuno almuerzo, merienda 1 establecimiento ofrece platos a la carta, platos típicos 1 establecimiento ofrece: servicio de asados, caldo de gallina criolla
<b>Oferta adicional</b>	2 establecimientos ofrecen servicios de jugos, batidos, sodas, etc
<b>instalaciones</b>	1 excelente 1 buenos 1 regular

**Fuente:** Investigación de campo en la parroquia Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017

Existen muy pocos restaurantes donde los turistas puedan acudir, razón por la cual se ven obligados a visitar la ciudad de Ibarra donde pueden encontrar variedad de restaurantes y con precios accesibles para todos los visitantes.

Dentro de los servicios tan solo un establecimiento destaca por la utilización de productos orgánicos y la preparación de comida tradicional, sin embargo, existen inconvenientes con la calidad alimentaria en el tema de nutrición ya que los pobladores desconocen los valores nutritivos de los alimentos y las porciones adecuadas al momento de servir.

Con respecto a establecimientos de comidas y bebidas, se observa que todas son de tercera y cuarta categoría, no existe establecimientos de primera, lo cual dificulta un poco al turista.

#### 4.2.1.6. Gestión ambiental y apoyo institucional

La siguiente tabla muestra las estrategias mediante las cuales la parroquia se ha organizado, con el apoyo institucional para la disminución de actividades antrópicas que afectan al ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

**Tabla 6**  
*Gestión ambiental y apoyo institucional*

<b>Gestión ambiental y apoyo institucional</b>	
<b>Programas de conservación</b>	6 programas de conservación ambiental ejecutados, uno en cada comunidad
<b>Manejo de residuos</b>	3 proyectos ejecutados en Chilco, Zuleta, La Magdalena
<b>Manejo de paramos</b>	6 proyectos de conservación ambiental ejecutados, uno en cada comunidad
<b>Manejo de fuentes hídricas</b>	6 programas de conservación ambiental ejecutados, uno en cada comunidad
<b>Programas forestales</b>	6 programas de conservación ambiental ejecutados, uno en cada comunidad
<b>Apoyo privado</b>	Apoyo de ONG en Zuleta
<b>Apoyo publico</b>	Apoyo del GAD Provincial y MAE en las 6 comunidades, apoyo del MINTUR tan solo en Zuleta
<b>Fuente:</b> Investigación de campo en la parroquia Angochagua. 2017	
<b>Elaborado por:</b> López, S. 2017	

La población de la parroquia Angochagua tiene una participación social activa, en coordinación con el gobierno parroquial, municipal y propietarios privados.



En las entidades públicas y privadas en cambio se puede evidenciar que la única institución presente es el Ministerio del Ambiente, con el que se han ejecutado programas y proyectos ambientales, destinados sobre todo a la conservación del páramo y al manejo de las fuentes hídricas en cada una de las comunidades de la parroquia; lo que evidencia el trabajo del MAE y el involucramiento de los pobladores de la zona, en la socialización y en la capacitación de estos diferentes programas ambientales.

Las calles, plazas se conservan limpias, en buen estado, los pobladores tienen educación ambiental en cuanto al manejo de desechos sólidos respetando horarios de carros recolectores de basura, así como también en algunos sitios se realiza reciclaje de residuos orgánicos para compostaje o abono orgánico.

La parroquia no recibe apoyo por parte del Ministerio de Turismo, este resultado es preocupante ya que el MINTUR es una institución exclusiva para el manejo del turismo y esta se encuentra ausente en las cinco comunidades de la parroquia; su campo de acción se limita a la promoción de los bordados de Zuleta y visita a la hacienda patrimonial.

Los residentes de la parroquia, desconocen la existencia de políticas de conservación de los recursos ecoturísticos existente en la zona, lo anterior obedece a que estas riquezas naturales son exclusivamente aprovechadas por los habitantes del lugar lo que son conscientes de la necesidad de protección de su hábitat y un uso sustentable de los mismos, sin embargo, de existir estrategias de conservación, estas no han sido socializadas adecuadamente en las comunidades.

#### 4.2.2. Análisis de las encuestas aplicadas a los turistas

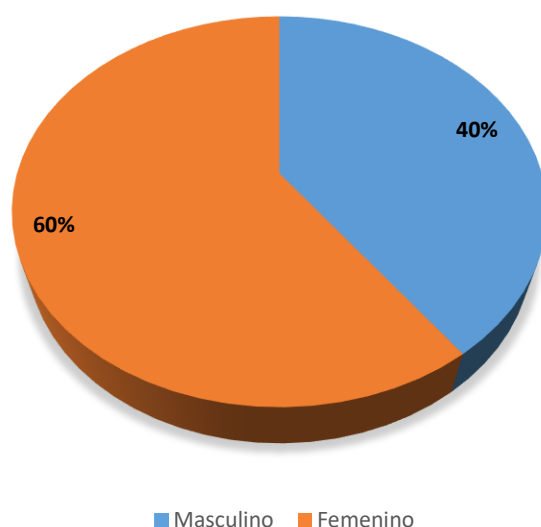
**Tabla 7**

*Género del turista encuestado*

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Masculino	113	40
Femenino	161	60
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017

**Elaborado por:** López, S. 2017

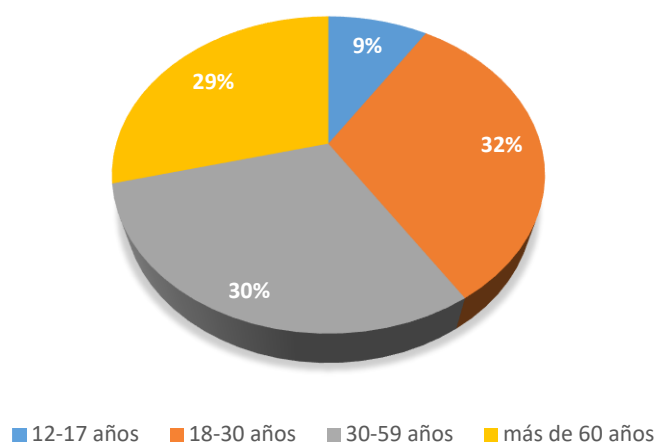


*Figura 1. Género del turista encuestado*

El presente apartado describe que los turistas que visitan la provincia de Imbabura en un 60% son mujeres, que viajan en grupo; considerando esta información, es necesario mencionar que previo al desarrollo de actividades turísticas en la parroquia Angochuagua, es necesario proveer mayores facilidades y seguridad a este segmento de mercado.

**Tabla 8***Edad del turista encuestado*

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
12-17 años	25	9
18-30 años	89	32
30-59 años	81	30
más de 60 años	79	29
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017*Figura 2. Edad del turista encuestado*

El 32% de los encuestados son turistas jóvenes, con un rango de edad entre 18 a 30 años. Este segmento tiene preferencia por visitar sitios naturales, y realizar actividades que demandan actividades físicas; el segmento de turistas en un rango de edad mayor de 30 años, se interesa en visitar zonas con especiales elementos culturales y tienen tendencia a participar de ella.

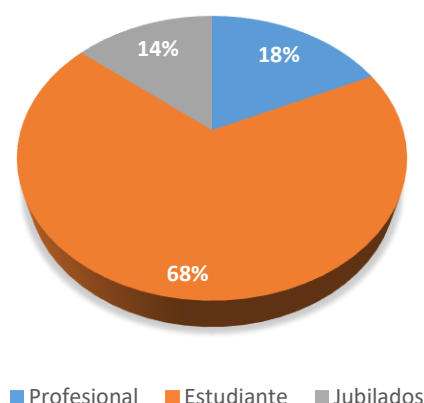
Planifican su viaje hasta con cuatro meses de anticipación y utilizan el internet como medio tanto para obtener información de los destinos turísticos, así como, utilizan dispositivos inteligentes para la reserva de sus vuelos, por lo que las futuras estrategias de comunicación, dirigidas a este segmento, primordialmente deben estar orientadas al correcto uso de las tics.

**Tabla 9**  
*Profesión u ocupación del turista encuestado*

<b>Profesión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Profesional	46	18
Estudiante	187	68
Jubilados	41	14
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017

**Elaborado por:** López, S. 2017



*Figura 3. Profesión u ocupación del turista encuestado*

En lo que respecta a la ocupación o profesión se distingue que el 68% está compuesto por estudiantes, seguido por el grupo de turistas profesionales. En este sentido es importante recalcar que el segmento joven estudiantes, buscan destinos con mayor contacto natural, así como realizar actividades recreativas de gran esfuerzo físico, como el andinismo, ciclismo de montaña; los destinos que tengan una oferta cultural en cambio son visitados por el segmento de turista profesional, con fines informativos donde el interés por conocer y en algunos casos participar de las actividades culturales está presente en el perfil del turista.

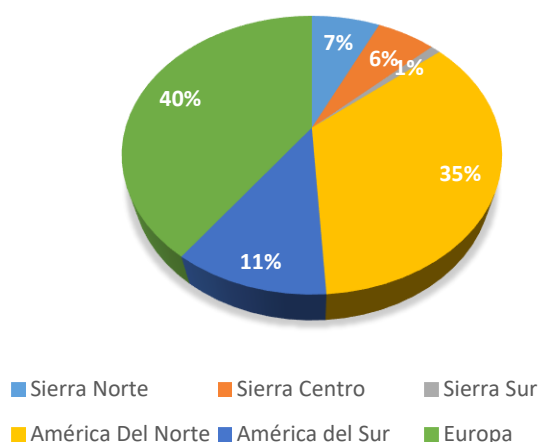
Existe una gran potencialidad en el mercado, con respecto al segmento estudiantes, sobre todo con los procedentes del extranjero; cada vez más los estudiantes eligen destinos rurales, con gran presencia de elementos culturales en sus territorios, con la finalidad de realizar investigaciones y ensayos previo al ingreso a la universidad.

Tabla

10

*Lugar de procedencia del turista encuestado*

Procedencia	Frecuencia	%
Sierra Norte	23	8
Sierra Centro	15	5
Sierra Sur	3	1
América Del Norte	96	35
América del Sur	29	11
Europa	108	40
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

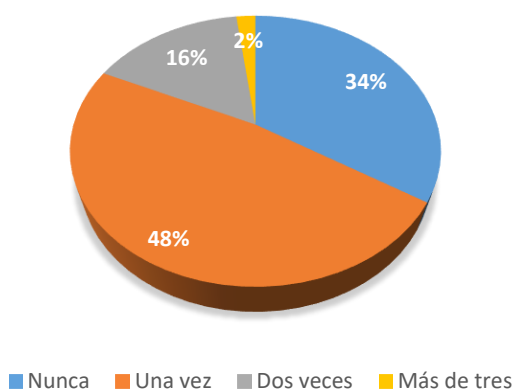
**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017*Figura 4. Lugar de procedencia del turista encuestado*

En este apartado se identifica que la procedencia del 40 % de los encuestados es Europa, este segmento tiene preferencia por destinos que proporcionen un contacto e intercambio cultural; el 35% de los encuestados procedentes de América del Norte; prefieren destinos naturales, por la observación de paisajes y la realización de actividades recreativas en contacto con áreas protegidas no degradadas; un aspecto importante que favorece el ingreso de este segmento de mercado al país es la dolarización, al facilitar las transacciones económicas.

En cuanto a los turistas nacionales la Sierra norte con el 7% es un mercado que visita la provincia constantemente; sin embargo, dicho segmento no extiende su permanencia en la provincia por más de un día, por lo que la realización de actividades turísticas en zonas rurales, representa una estrategia para prolongar la visita.

**Tabla 11***Frecuencia con la que visita comunidades el turista encuestado*

<b>Frecuencia de viajes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nunca	91	35
Una vez	130	48
Dos veces	50	18
Más de tres	3	2
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

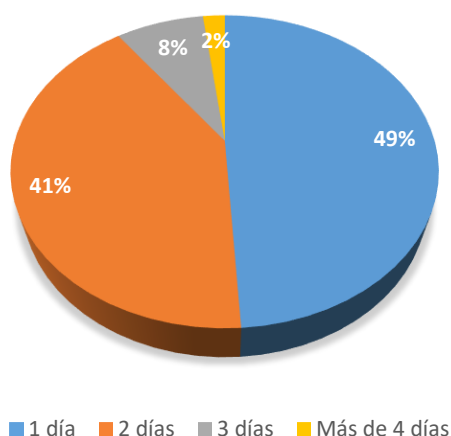
**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017*Figura 5. Frecuencia con la que visita comunidades el turista encuestado*

Casi la mitad de los encuestados manifestaron que en último año visitaron una comunidad indígena en la zona andina ecuatoriana, el 34% nunca, el 19% dos veces y el 1% más de tres veces. Se puede concluir que este tipo de destinos culturales no tienen tanta acogida como los destinos de naturaleza, aventura, playa, recreación; ya que no están dirigidos a un segmento de mercado de masas.

Los turistas cada vez eligen destinos amigables, alejados de la urbe, con la finalidad de disfrutar del paisaje y tener contacto con elementos culturales de las comunidades; de ahí la importancia por promover el desarrollo de actividades turísticas en el medio rural, con la final de brindar mas opciones de visita y recreación a los turistas, con la finalidad de prolongar su estancia en las zonas rurales e incrementar el gasto turístico.

**Tabla 12***Tiempo de estancia de los visitantes en comunidades*

<b>Tiempo de visita</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1 día	129	47
2 días	116	42
3 días	26	9
Más de 4 días	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

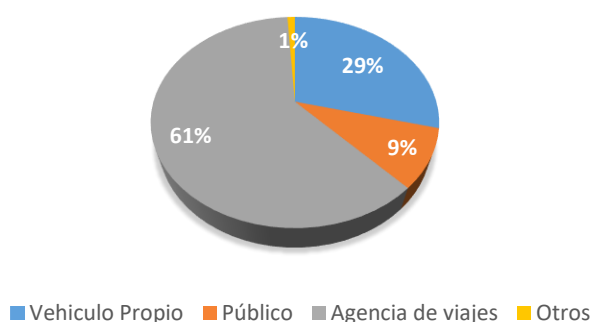
**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017*Figura 6.* Tiempo de estancia de los visitantes en comunidades

El 89% permaneció entre uno y dos días en una comunidad, ya que en su mayoría los turistas extranjeros que vienen en grupos lo hacen siguiendo una planificación previa por lo que no disponen de mucho tiempo para permanecer en un solo destino. Sin embargo, hay un pequeño porcentaje que gusta de aprovechar el tiempo compartiendo experiencias sobre todo en zonas rurales donde la cultura es el principal atractivo.

Es necesario crear un ambiente acogedor, brindar facilidades y comodidad al turista, por lo que para el desarrollo de actividades turísticas en las zonas rurales, es necesario contemplar alojamientos que cumplan todos los requerimientos exigidos por el ente rector del turismo a nivel nacional, sobre todo aquellos contemplados en el anexo 7 sobre los requisitos para alojamientos comunitarios y casas de huéspedes, ya que del cumplimiento de estos requerimientos, dependerá la comodidad brindada al turística en cuanto al hospedaje.

**Tabla 13***Medio de transporte que utiliza el visitante encuestado*

Medio de transporte	Frecuencia	%
Carro Propio	77	28
Público	26	9
Transporte proporcionado por agencia de viajes	168	62
Otros	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017*Figura 7. Medio de transporte que utiliza el visitante encuestado*

Como se manifestó anteriormente la mayoría de encuestados fue segmento extranjero, el medio de transporte utilizado para llegar al destino visitado fue el de las agencias donde contrataron el servicio turístico. De igual forma lo han realizado en carro propio, también en público y finalmente en transporte alquilado.

Es necesario considerar el segmento de mercado que utiliza medios de transporte públicos, implementado estrategias de información de los medios rurales a manera de videos, que pueden ser exhibidos durante el trayecto; de esta manera el turista tendrá mayor información sobre los destinos en los medios rurales que puede visitar. Así también las entidades públicas, deben generar políticas públicas que garanticen una correcta conexión vial, de esta manera el turismo se verá beneficiado, al disminuir el tiempo de traslado hacia los diferentes recursos; los mismos que estarán interconectados, favoreciendo el desarrollo de más actividades recreativas.



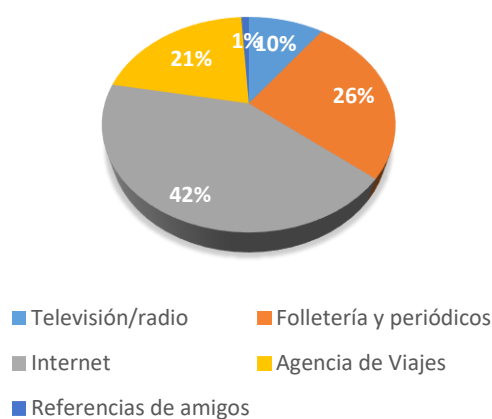
**Tabla 14**

*Medio de información que utiliza el visitante para la elección de un destino*

<b>Medio de información</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Propaganda televisiva/radial	31	11
Folletería y periódicos	69	25
Internet	111	41
Oferta Agencia de Viajes	58	21
Referencias de amigos	5	2
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017

**Elaborado por:** López, S. 2017



*Figura 8. Medio de información que utiliza el visitante para la elección de un destino*

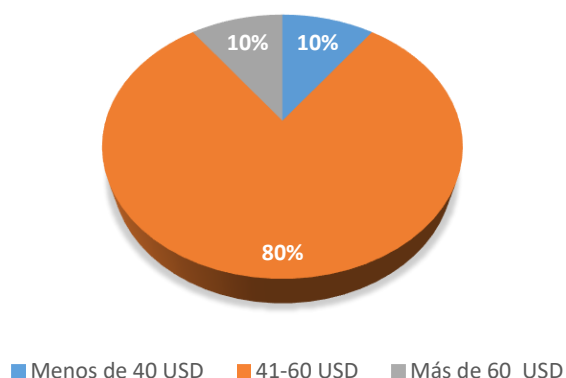
La mayoría indicó que se informó del lugar visitado por medio del internet, de igual forma por medios impresos, dato que debe considerarse al planificar la promoción y difusión de la propuesta a realizarse.

Hoy en día para la planificación de sus viajes los turistas, utilizan como medio de información el internet, por la facilidad para conocer un destino turístico en tiempo real algunos destinos incluso, ofrecen visitas panorámicas y recorridos virtuales, lo que brinda una idea al turista, sobre que atractivos puede recorrer o vista al momento de planificar su viaje.

El internet se convierte en una herramienta útil para el turista, ya que adicionalmente, puede conocer opiniones de otros visitantes sobre la calidad de los servicios ofertados en un destino turístico, incidiendo en la elección final del viaje.

**Tabla 15***Nivel de gasto del visitante en el destino*

<b>Gasto diario</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de 40 USD	25	9
41-60 USD	221	81
Más de 60 USD	28	10
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

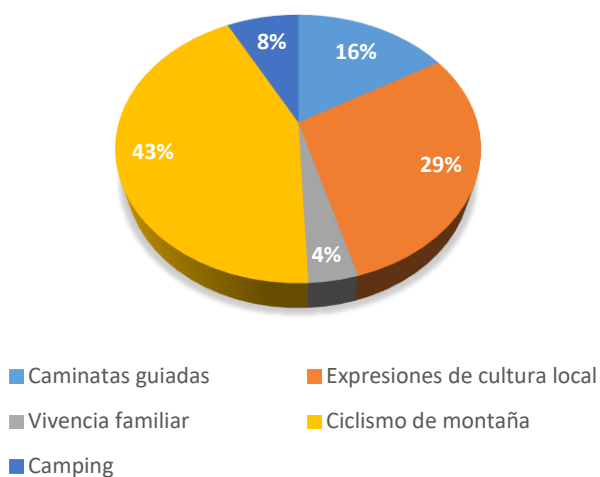
**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017*Figura 9. Nivel de gasto del visitante en el destino*

El promedio de gasto diario se encuentra entre 51 a 90 USD, dinero que se gasta en alojamiento, alimentación, transporte, actividades de recreación y compra de artesanías.

Esto demuestra que el segmento de turistas analizados, destinan un porcentaje elevado de su presupuesto de viaje, en la realización de actividades recreativas, por lo que el diseño de productos turísticos y el desarrollo de actividades recreativas en los medios rurales, posibilitan la ampliación de la estadia; de esta manera se generan mayores ingresos económicos para los pobladores, y se promueve el desarrollo de los territorios a través de la actividad turística.

**Tabla 16***Actividades que realiza el visitante en el destino*

<b>Actividades</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Caminatas guiadas	45	16,45
Expresiones de cultura local	80	29,19
Vivencia familiar	10	3,64
Ciclismo de montaña	118	43,06
Camping	21	7,66
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

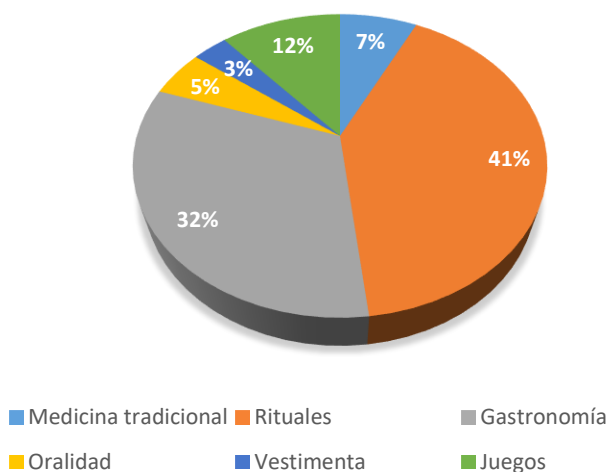
**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017*Figura 10. Actividades que realiza el visitante en el destino*

Los turistas indicaron que en una comunidad las principales actividades deben enfocarse en exponer la cultura local, como la danza, la gastronomía, el arte, la oralidad, la medicina, rituales entre otras. De igual forma la vivencia familiar, las excursiones y caminatas guiadas que complementando la visita entre lo cultural y natural.

Es necesario desarrollar una oferta turística que integre la actividad física y la muestra de la cultura local: el desarrollo del ciclo turismo, es una opción viable, considerando además que el segmento mayoritario, que visita zonas rurales, es el comprendido por turistas jóvenes, como se mencionó en apartados anteriores.

**Tabla 17***Preferencias de actividades culturales por el visitante encuestado*

<b>Expresiones culturales</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Medicina tradicional	121	44
Rituales	111	41
Gastronomía	89	32
Oralidad	114	42
Vestimenta	95	34
Juegos	34	12
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

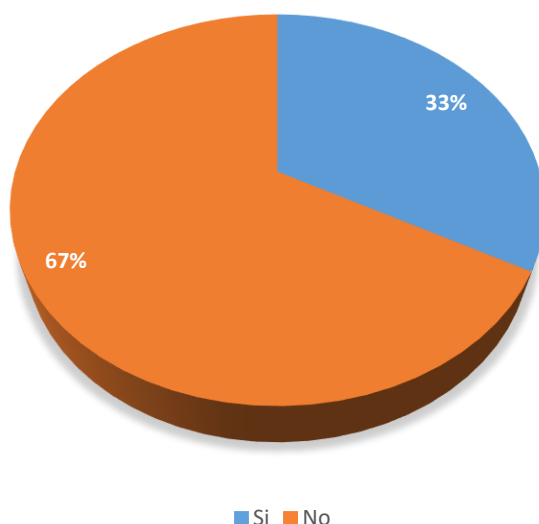
**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017*Figura 11. Preferencias de actividades culturales por el visitante encuestado*

Como expresiones que los turistas gustan conocer se distingue la medicina tradicional los rituales y la oralidad. En tanto la comunidad de San Clemente tiene todos estos componentes que podrían ser potenciados para fomentar el turismo a nivel comunitario.

En la parroquia Angochagua es necesario promover un turismo consiente, que muestre la importancia que tienen los saberes ancestrales de cada una de las comunidades, con la finalidad de difundirlas, para disfrute de las generaciones futuras; es así que el turismo se convertirá a más del motor para la generación de divisas económicas en beneficio de sus pobladores, en la estrategia idónea para el rescate cultural de la parroquia.

**Tabla 18***Conocimiento de la parroquia como destino turístico*

<b>Conocimiento de la parroquia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	91	33
No	183	67
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

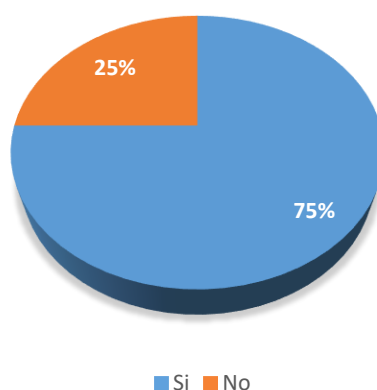
**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017*Figura 12. Conocimiento de la parroquia como destino turístico*

La mayoría no conoce la parroquia, pero se puede decir que si se evidencia un porcentaje representativo que si ha visitado o escuchado de la actividad turística que se desarrolla en la zona que es conocida por el turismo comunitario pero que en realidad es de vivencia familiar.

Es necesario difundir las atractivos turísticos de la parroquia, utilizando los canales de comunicación adecuadas, como se observó en apartados anteriores, un porcentaje representativo de los turistas utiliza el internet como medio informativo, por lo que es necesario desarrollar estrategias de publicidad en línea, así como una plataforma digital interactiva, que permita conocer las bondades de la parroquia y brinde información útil que persuada a los diferentes segmentos de mercado, la visita a Angochagua.

**Tabla 19***Interés del turista encuestado por conocer zonas rurales*

Interés de participación	Frecuencia	%
Si	199	73
No	75	27
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en la parroquia de Angochagua. 2017**Elaborado por:** López, S. 2017*Figura 13. Interés del turista encuestado por conocer zonas rurales*

El 73% de los encuestados manifestaron que sería muy interesante conocer y participar de la cultura local de tan diversa comunidad. Sin embargo, el grupo que indicó que no manifestó que, por razones de tiempo, lugar de origen entre otras circunstancias que se encuentran fuera de su alcance.

Existe gran interés por conocer Angochagua, por lo que es necesario, crear una oferta atractiva, que influya en la disposición de visita, así como es necesario que los actores involucrados, trabajen de manera coordinada, en la generación de políticas públicas tendientes a promover el turismo en la parroquia, así como la dotación de facilidades e infraestructura para servicios complementarios, tendientes a generar una verdadera experiencia de viaje, en los turistas que visiten Angochagua.

#### 4.3. Objetivo 2: Analizar los potenciales recursos ecoturísticos factibles de aprovechamiento.

Para el análisis del potencial ecoturístico de la parroquia Angochagua, se tomó como referencia la metodología propuesta por Sandoval (2006), que utiliza una serie de indicadores en cuanto características naturales, culturales y sociales, a partir de lo cual se asignaron valores desde 1, para los indicadores que presentan menor potencialidad, hasta 3 para los de mayor grado de potencialidad.

**Tabla 20**

*Matriz para evaluar el potencial ecoturístico de Angochagua*

Indicadores de potencialidad ecoturística parroquia Angochagua			
Indicadores de potencialidad Ecoturística	1	2	3
Cercanía del área con centros urbanos importantes	X		
Características del trayecto hacia el área	X		
Posibilidad de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	X		
Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico	X		
Características de observación de la fauna		X	
Características de interés ofrecidas por la zona		X	
Interés de la zona desde el punto de vista cultural	X		
Características intrínsecas de la zona	X		
Potencialidad escénica de los alrededores de la zona	X		
Potencialidad para integrar a la zona a otros sitios de interés Turístico	X		

**Fuente:** Investigación de campo en la parroquia Angochagua. 2017

**Elaborado por:** López, S. 2017

La parroquia Angochagua, presenta ocho aspectos con alto potencial turístico, dos con medio y ninguno con bajo potencial, lo que indica que es una zona que tiene una vocación turística que puede desarrollarse con el concepto de actividades ecoturísticas de bajo impacto.

Existen tres tipos de recursos ecoturísticos potenciales: el primero conformado por elevaciones dentro de las cuales están, los volcanes de Imbabura, Angochagua y Cusín, en su conjunto estas tienen una superficie de aproximadamente 8000 ha; en segundo lugar están las cuentas compuestas por ríos y quebradas, este recurso tiene una superficie aproximada de 850 ha por último están las fuentes de agua, son zonas de gran atractivo ecoturístico que necesitan ser aprovechados de manera sustentable ya que sirven a las necesidades de consumo del líquido del cantón Ibarra. **Ver anexos E, F, G, H.**

A continuación, se describe los potenciales ecoturísticos identificados, por cada comunidad.

#### **4.3.1. Potencial ecoturístico de la comunidad La Magdalena**

En el caso de la comunidad La Magdalena, el 90% de su superficie es natural y conservada, con la presencia de ocho atractivos turísticos naturales, de los cuales el atractivo natural Piedra de rogativas de San Francisco, con el sub tipo desfiladero, presenta potencial ecoturístico, para el desarrollo de actividades de deporte de aventura, como la escalada.

El desfiladero es de basalto color gris, la mayor parte de esta roca es vista no posee vegetación, formada por rocas intrusivas de gran tamaño. Este potencial atractivo cuenta con una altura aproximada de 120 m. por 60 m. de ancho. Para acceder al desfiladero se necesita tener el equipo necesario, adecuado para escalar; además tener conocimiento de las técnicas para realizar actividades de aventura.

En este atractivo el turista tendrá la oportunidad de realizar actividades que suben la adrenalina, entre estas actividades podemos mencionar



fotografía, caminata, escalada en roca, existen tres zonas de escalada y alrededor de 30 vías de ascenso de diferente dificultad, al pie de la roca existe una carretera de ingreso y el acceso mediante un sistema de senderos a las áreas de escalada.

#### **4.3.2. Potencial ecoturístico de la comunidad El Chilco**

El potencial de los recursos presentes en la comunidad El Chilco, comprende la laguna, El Cunro de origen glaciar a una altura que oscila entre los 3000 a 4000 m.s.n.m. y el entorno de un callejón de bosques primarios donde alrededor de 126 especies de aves en estado natural, en especial la presencia del Tángana de montaña, una especie de ave apetecida por el ornitólogo, por lo que lo hace interesante para la visita de turistas, en su mayoría extranjeros a realizar aviturismo.

#### **4.3.3. Potencial ecoturístico de la comunidad Zuleta**

El principal potencial de esta comunidad lo conforman sus atractivos culturales del tipo etnográficos; los bordados de Zuleta son los productos artesanales que son de preferencia al momento de comprar por parte de turistas nacionales y extranjeros, estos segmentos de mercado orientan su interés en el tema de fibras naturales, en la línea de Tejidos/Textiles.

El turista nacional al momento de adquirir una artesanía se centra en la calidad del diseño mientras que el turista extranjero busca que plasme la cultura del lugar; en los dos casos la autenticidad de los bordados de Zuleta, es el punto de mayor relevancia, para considerar su potencial.

Hay que considerar que los turistas nacionales y extranjeros se muestran interesados en recorrer una ruta turística artesanal, donde puedan

disfrutar de la naturaleza, conocer tradiciones, culturas y participar en la elaboración de artesanías en fibras naturales.

Los bordados de Zuleta son el resultado de una tradición cultural y conocimientos que han sido transmitidos de generación en generación conformando un importante patrimonio cultural inmaterial; el mismo que debe ser protegido y valorado para lograr su permanencia en el tiempo, este atractivo es un gran potencial turístico y cultural para la parroquia, por el interés de turistas nacionales, por conocerlo y su fácil asociación con los atractivos naturales, de la parroquia.

#### **4.3.4. Potencial ecoturístico de la comunidad Cochas**

La laguna Tingococha, al igual que los atractivos naturales del tipo lacustre en la parroquia Angochagua, se las considerada sagradas por lo cual varias personas acuden a bañarse en sus aguas porque además las consideran medicinales. Incluso y según la cosmovisión tradicional, a esta laguna se la considera como laguna hembra, poseedora de energías que ayudan a magnificar ciertas habilidades de los indígenas como por ejemplo el de ser músicos diestros o hábiles tejedores, entre otros.

Respecto a la flora, la especie predominante son los árboles de eucalipto los mismos que fueron plantados hace más de cien años, según se dice, durante la época del presidente García Moreno quien introdujera esta especie al Ecuador desde Australia. Por ello y debido al paso del tiempo, estos árboles ya forman parte del ecosistema de la cascada en la cual las demás especies igualmente se han adaptado a su presencia. Dentro de este bosque también existen especies de fauna que son muy representativos de los valles interandinos, entre las que predominan las aves, potencial ideal para el desarrollo del aviturismo. Ver Anexo G.

#### **4.3.5. Potencial ecoturístico de la comunidad Rinconada**

El potencial de la cascada la Rinconada, está relacionada con los elementos culturales que se la asocian, el área de la cascada tiene un valor importante para las comunidades locales. Cada año y según la tradición indígena se celebran una variedad de manifestaciones ancestrales como la fiesta de la florecencia andina, durante el equinoccio de primavera donde se realizan rituales y ceremonias relacionadas con la fecundidad y fertilidad de la madre naturaleza.

En el Inti Raymi; que es una celebración durante el solsticio de verano y días subsiguientes, se practica el baño ritual a medianoche y las danzas circulares en reconocimiento a las divinidades andinas por las cosechas obtenidas. Igualmente se realizan rituales de iniciación en la cual los yachaks (o shamanes) de las comunidades, Cochas, Rinconada, Angochagua y sitios aledaños, acuden a la cascada para realizar sus ceremonias.

En lo referente a la tradición oral se mantienen una serie de mitos y leyendas en torno a la cascada. La más conocida es aquella que se cuenta sobre la existencia de un chuzalungu, un personaje de la mitología andina, respetado por sus poderes sobrenaturales, sus peleas con los volcanes y su característico miembro fálico que lo lleva envuelto en su poncho como símbolo de su fuerza física y su capacidad para la fecundidad quien, en fechas especiales, acude al lugar para descansar y tomar su baño energético.

Finalmente, se puede manifestar que la cascada fue un sitio sagrado importante durante la época pre-inca e inca a la cual se accedía por uno de los tramos secundarios que salía del Qhapaq Ñan o camino real andino.

#### **4.3.6. Potencial ecoturístico de la comunidad Angochagua**

El potencial de esta comunidad radica en su atractivo turístico natural, Escarpa de falla el Abra con una altitud de 2730 m.s.n.m. este recurso, forma parte de las tres rutas que cuenta el país para practicar escalada en roca, conjuntamente con Rumipamba y Cuyuja; al momento existen 10 vías habilitadas, para su acceso; tiene una dificultad media – alta; la altura por recorrer es de alrededor de 30 metros; en sus alrededores también es posible conocer la vegetación de la zona y de especies de animales propias de los páramos andinos. Ver Anexo H.

#### **4.3.7. Discusión de resultados**

##### **¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia Angochagua?**

En la parroquia existe un porcentaje de pobladores que tienen interés por integrarse al turismo. Sin embargo, hubo personas que no tenían recursos para incursionar con la actividad turística y que tan solo disponen de sus conocimientos sobre diferentes manifestaciones propias de su cultura y entorno. En tanto es importante trabajar con la comunidad en el área de motivación ya que la gente no se encuentra totalmente interesada por los limitantes que en ocasiones se ha generado.

El GAD parroquial no cuenta con directrices ni una planificación adecuada para el desarrollo de la actividad turística; el turismo en Angochagua se lo realiza de manera aislada; cada emprendimiento que actualmente opera, no involucra al resto de pobladores en actividades turísticas o complementarias.

El potencial ecoturístico predominante en la parroquia está basado en los recursos naturales que posee; en la actualidad el perfil del visitante que llega a Imbabura, está conformado por turistas de una edad comprendida entre 20 a 35 años, con un alto poder adquisitivo, que tienen por preferencia visitar zonas rurales, para el conocimiento de la cultura.

Visita a recursos naturales conservados y la realización de actividades deportivas; por lo que la realización de actividades recreativas como el ciclismo de montaña y el senderismo, a través de los caminos de antaño de la parroquia, por sus comunidades hacia los diferentes recursos naturales, se convierte en potenciales estrategias para el surgimiento de microempresas turísticas, que trabajen articuladamente, mostrando la riqueza natural y cultural de la parroquia, bajo la dirección y apoyo de la junta parroquial.

### **¿Cuáles son los potenciales recursos ecoturísticos factibles de aprovechamiento?**

Al evaluar los atractivos identificados en la parroquia Angochagua, se obtuvieron ocho aspectos con alto potencial ecoturístico, dos con medio y ninguno con bajo potencial, lo que indica que es la parroquia es una localidad que tiene vocación ecoturística que puede desarrollarse bajo el concepto de actividades sustentables de naturaleza, por la cantidad y diversidad de lugares naturales, concentrados en un radio de 30 km, entre los que destacan ríos, cascadas, sistemas lacustres, zonas para senderismo y escalada, fauna terrestre y flora.

Existe una opción viable para productos turísticos tanto de turismo rural, comunitario, gastronómico, cultural para satisfacer la demanda actual, sin embargo, dentro de los inconvenientes encontrados para el desarrollo de la actividad turística tenemos: atractivos naturales sin aprovechar, mano de obra local poco calificada, bajo nivel de capitalización, reducida capacidad empresarial.

### **¿Cómo mejorar la situación actual del turismo en la parroquia de Angochagua?**

El modelo de turismo sustentable de naturaleza que se propone en esta investigación, se constituye por cuatro vertientes que representan las directrices principales para definir la cartera de proyectos, las cuales se toman como base para estructurar el modelo de gestión ecoturístico sustentable para la parroquia Angochagua, sobre experiencias turísticas recreativas basadas en el disfrute del capital ambiental, gastronómico e histórico-cultural, de la parroquia.

La finalidad del modelo de gestión, es la de captar a aquellos turistas que buscan la tranquilidad, privacidad y contacto con la naturaleza. Una actividad que integra estos aspectos favorables es el ecoturismo o el turismo de naturaleza, que puede ser desarrollada al interior de la parroquia Angochagua, ya que es un tipo de turismo con un enfoque en la conservación del ambiente al tiempo de aportar beneficios reales, mitigando los impactos sociales y ambientales, redistribuyendo de una manera justa los ingresos económicos e impulsando y promoviendo la conservación y participación de las poblaciones.

A su vez, esta actividad tiene lugar en ecosistemas y ambientes naturales que favorecen el conocimiento y aprendizaje de la flora y fauna local, así como la cultura y tradición de las comunidades locales.

Otra actividad a ser desarrollada es el agroturismo que puede ser practicado juntamente con los turistas en las comunidades, a fin de ofrecer a los turistas días completos de estadía a través de enseñarles a cultivar y cosechar entre otras actividades. El agroturismo será una oportunidad para que las comunidades que dependen de la agricultura y ganadería a menor escala, obtengan ingresos complementarios.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

En la parroquia Angochahua existen tres tipos de recursos ecoturísticos potenciales: el primero conformado por los recursos naturales del tipo espeleológico, dentro de las cuales destaca la Escarpa de falla el Abra con una altitud de 2730 m.s.n.m. este recurso, forma parte de las tres rutas que cuenta el país para practicar escalada en roca, en cuanto a atractivos culturales del tipo etnográficos, el principal potencial lo conforman los bordados de Zuleta, por su capacidad de atraer visitantes tanto nacionales como extranjeros.

La parroquia Angochuagua no cuenta con una adecuada planificación para el desarrollo del turismo; las actividades se las ejecuta de manera aislada; cada emprendimiento que actualmente opera, no involucra al resto de pobladores en actividades turísticas o complementarias.

Un modelo de gestión es la opción viable para promover el desarrollo de actividades ecoturísticas sustentables en los recursos ecoturísticos potenciales de la parroquia, que cubran las expectativas del mercado actual que visita la provincia de Imbabura.

## **5.2. Recomendaciones**

El GAD Parroquial de Angochagua debe desarrollar políticas públicas, que promuevan el turismo sustentable, la asociación e inclusión de la población, en el desarrollo de actividades turísticas, que utilicen los recursos naturales y culturales existentes.

Fomentar la realización de actividades recreativas y turísticas de bajo impacto, como el ciclismo de montaña y el senderismo, a través de los caminos de antaño de la parroquia, como estrategia para el surgimiento de microempresas turísticas.

Establecer alianzas estratégicas con las agencias de viajes que ofrecen como destino las hosterías de la parroquia, como es el caso de Casa hacienda Zuleta, para que incluyan dentro de la oferta, la visita de los alrededores de la parroquia y sus comunidades.



## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. Título de la propuesta**

“Diseño de un modelo de gestión turística sustentable de los recursos eco turísticos de la parroquia de Angochagua”

#### **6.2. Objetivos**

##### **6.2.1. Objetivo general**

Impulsar la actividad turística en la parroquia Angochagua, a través de la aplicación de un Modelo de Gestión Sustentable para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales potenciales.

##### **6.2.2. Objetivos específicos**

Generar actividades turísticas sustentables para la difusión de la riqueza natural y cultural de Angochagua y la generación de recursos económicos necesarios para los involucrados.

Diseñar las políticas y estrategias necesarias para lograr un desarrollo sustentable del modelo de gestión.

### **6.3. Introducción**

El Ecuador es un país mega diverso, posee una variedad de ecosistemas, que se extienden desde los valles interandinos, hasta las Islas Galápagos; en estos lugares se asientan culturas ancestrales que aún conservan sus costumbres, lengua, tradiciones, entre otros valores intrínsecos.

Dentro de esta riqueza se encuentra situada la parroquia Angochagua que goza de un clima privilegiado con promedio de 16°C, donde conviven variedad de culturas como los pueblos quichuas Caranquis, Otavalos, además de los sectores mestizos, que la convierten, en un sitio idóneo para el desarrollo de actividades ecoturísticas, de bajo impacto sobre los recursos, con la finalidad de generar alternativas productivas a los pobladores y de esta manera mejorar sus condiciones económicas (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Angochagua [PDYOT], 2014).

Con el objetivo de contribuir a mejorar la afluencia de visitantes en la parroquia Angochagua, se ha diseñado un modelo de gestión en el cual se presentan una serie de elementos y herramientas, para el desarrollo de actividades ecoturísticas sustentables, considerando la situación actual de la oferta y demanda del turismo.

## 6.4. Desarrollo de la propuesta

**Tabla 21**

6.1.1. Componentes del modelo de gestión para la parroquia Angochagua

ESTRATÉGIAS	OBJETIVOS
1. Capacitación	Capacitar a las comunidades de la parroquia Angochagua en temas de turismo sustentable
2. Organización comunitaria	Consolidar la organización de la parroquia Angochagua para el desarrollo del turismo rural
3. Creación de productos Turísticos	Elaborar productos turísticos para la diversificación de la oferta de la parroquia Articular las potencialidades de las comunidades para el desarrollo del turismo sustentable.
4. Promoción turística	Promocionar la parroquia Angochagua como destino local
5. Evaluación	Evaluar el desarrollo del turismo sustentable en la parroquia

### 6.4.1. Desarrollo de los componentes del modelo de gestión para la parroquia Angochagua

#### 1) Capacitación

**Tabla 22**

*Proyecto, Capacitación de los actores sociales vinculados al turismo en la Parroquia Angochagua*

<b>Nombre del proyecto:</b> Capacitación de los actores sociales vinculados al turismo en la Parroquia Angochagua
<b>Descripción:</b> El desarrollo del Turismo Sustentable requiere la capacitación de los diferentes actores vinculados a la operación turística en la zona
<b>Tiempo estimado de duración:</b> 20 horas por taller
<b>Objetivo:</b> Desarrollar capacidades para prestar servicios de calidad y en el marco del modelo de sustentabilidad, en los pobladores vinculados o interesados en participar en la actividad turística en la parroquia
<b>Temáticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo sustentable y atención al cliente</li> <li>• Manejo de alimentos</li> <li>• Hospedaje</li> <li>• Interpretación ambiental (guianza, senderos interpretativos)</li> <li>• Seguridad personal y primeros auxilios</li> <li>• Agroecología</li> <li>• Ornato y paisajismo</li> <li>• Normativa turística</li> <li>• Creación de productos turísticos</li> <li>• Formulación de proyectos para búsqueda de financiamiento</li> </ul>
<b>Costos:</b> 2000 usd

## 2) Organización comunitaria

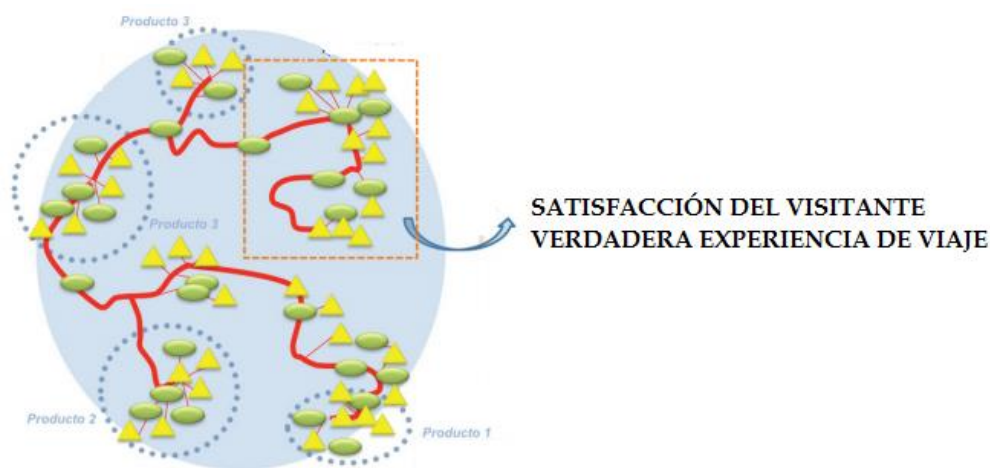


Figura 14. Organización Comunitaria

**Tabla 23**

*Proyecto de fortalecimiento de integración institucional*

<b>Nombre del proyecto:</b> Proyecto de fortalecimiento de integración institucional y organización comunitaria de la actividad turística en la parroquia
<b>Descripción:</b> El desarrollo turístico comunitario implica el trabajo en conjunto, en comunión de ideales compartidos, regido por principios, valores y normas de convivencia armónica entre lo natural-cultural y socio-político, con sentido de organización en un sustrato cultural básico y organizativo de una identidad colectiva, con derechos y obligaciones para el bienestar común.
<b>Tiempo estimado de duración:</b> 2 años
<b>Objetivo:</b> Fortalecer a las comunidades de la parroquia mediante alianzas estratégicas comunitarias, institucionales y de actividades turísticas que requieren de la organización comunitaria participativa incluyente
<b>Actividades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una asociación de turismo sustentable.</li> <li>• Participar en eventos turísticos: congresos y ferias de turismo nacional e internacional.</li> <li>• Convenios con universidades y sus programas de vinculación.</li> <li>• Formar redes de negocios</li> <li>• Participar en convocatorias para proyectos internacionales con fondos no reembolsables</li> <li>• Elaborar estatutos y reglamentos</li> </ul>
<b>Costo:</b> 1500 usd por año

### 3) Creación de productos turísticos

#### 3.1) Diversificación de la oferta turística

**Tabla 24**

*Proyecto, Gincana, travesía “los 4 espinos I, edición*

<p><b>Nombre del proyecto:</b> Gincana, travesía “los 4 espinos I, edición parroquia Angochagua–cantón Ibarra</p>
<p><b>Descripción:</b> Se crea la necesidad de diversificar y diferenciar los productos turísticos que se oferten, destacando sus cualidades diferenciadas y experiencia única para generar recursos económicos, de acuerdo al diagnóstico realizado, se propone la realización de una Gincana que involucre los recursos naturales y culturales de la parroquia, a realizarse al interior de las comunidades, con la participación de entidades públicas, privadas, medios de comunicación, con la finalidad de difundir las potencialidades de la parroquia.</p> <p>Se ha denominado la Gincana travesía los 4 espinos, en alusión a 4 grandes espinos que se encuentran en el sector.</p> <p><b>SLOGAN</b>  <b>“UNA JOYA OCULTA DE IMBABURA”</b></p> <p><b>Joya.-</b> aludiendo a la joya como la riqueza de los recursos naturales y culturales que se encuentran en la parroquia.</p> <p><b>Oculto.-</b> Debido a que se ubica en un sector poco conocido por los turistas y la población en general.</p> <div data-bbox="343 1373 1096 1697">  </div>
<p>Tiempo estimado de duración: 4 años</p>
<p>Objetivo: Dinamizar la oferta turística de la parroquia Angochagua</p>
<p>Costo: 1500 usd por año</p>

### a) Material publicitario



Figura 15. Camiseta para la travesía

### b) Bases y recomendaciones para la travesía

- *La competencia se iniciará a las 08 de la mañana del 29 de mayo del 2018 con los equipos legalmente inscritos (máximo 25 equipos) desde el patio de la Iglesia de la Parroquia.*
- *El Equipo debe estar conformado por dos mujeres y dos hombres*
- *El valor de la inscripción es de 10 dólares por persona*
- *Cada Equipo debe llegar al lugar de inicio de la competencia por sus propios medios.*
- *En el trayecto de la travesía, los equipos superarán 13 pruebas hasta llegar a la meta (físicas-coordinación, trabajo en equipo y conocimientos de cultura general)*
- *Para iniciar una nueva prueba, deben estar todos los integrantes del equipo, caso contrario no podrán continuar.*
- *En cada prueba estarán presentes dos jueces, quienes calificarán si la prueba es superada.*
- *Equipo que infrinja las reglas, automáticamente será descalificado.*
- *Los 13 kilómetros que tiene esta travesía está claramente señalizada.*
- *Dos mil dólares en premios, repartibles para los cuatro primeros lugares.*

### c) Pruebas para la travesía

**“SI QUIERES TRIUNFAR, NO TE QUEDES MIRANDO LA ESCALERA, EMPIEZA A SUBIR, ESCALÓN POR ESCALÓN HASTA LLEGAR A LA CIMA”**

#### **PRUEBA N° 1**

**Desde el patio de la Iglesia de la Parroquia se da inicio a esta hermosa aventura, con un trote suave se dirigirán a (Cochas) hay que abrigar el cuerpo y ánimos para familiarizarte con la naturaleza...**

**...¡BUENA SUERTE... ;**

**“PARA SUBIR UNA GRAN MONTAÑA, HACE FALTA VELENTIA; Y PARA TERMINAR DE ESCALARLA HACE FALTA PERSEVERANCIA**

#### **PRUEBA N° 2**

**A la orilla de la quebrada encontrarán cuatro cedazos, Pónganse acarrear en ellos agua y llenen lo más pronto posible un litro en el balde que está a 5 metros, en tres minutos. Recuerden, los jueces los observan... Solo está permitido utilizar la una mano como ayuda para transportar el agua...**

**¡...VAMOS AVANZANDO HACIA EL PICO DE MONTAÑA...!**

**“MUCHAS VECES SE CONOCE A LOS VALIENTES MAS EN LAS COSAS PEQUEÑAS QUE EN LAS COSAS GRANDES”**

**PRUEBA N°3**

**A partir de este momento busquen el TAMBOR DE BORDADO que está en el sendero señalizado y al salir del bosque entrega cuatro flores bordadas a los jueces.**

**¡...VAMOS QUE JUNTOS SOMOS MAS...!**

**“NO ES GRANDE AQUEL QUE NUNCA FALLA, SINO EL QUE NUNCA SE DA POR VENCIDO”**

**PRUEBA N°4**

**Han llegado a esta hermosa cascada, en el vado hay globos de colores, revienten dos de ellos con su cuerpo no utilicen las manos...Los jueces califican su trabajo en equipo...Reciban calorías y disfrútenlas... Recuerda guarda los desperdicios no contaminemos la naturaleza...**

**¡...AVANCEMOS MIENTRAS DESCANZAMOS...!**



**“ES DURO FRACASAR EN ALGO, PERO ES MUCHO PEOR NO HABERLO INTENTADO”**

**PRUEBA N° 5**

Has llegado a una piscina de lodo temperado, es momento de echarse un chapuzón... Sin topar la red tendrán que cruzar reptando uno por uno... Al otro lado encontrarán cuatro bolitas blancas, tendrán que buscar la manera de regresar con ellas por el mismo lugar sin que se manchen...entreguen a los jueces. Tienen cinco minutos para superar la prueba.

**¡...PONGAMOS GANAS Y AVANCEMOS...!**

**“LA NATURALEZA HA HECHO DE NOSOTROS PERSONAS IDEALISTAS, NO SABEMOS DONDE VAMOS, PERO SIEMPRE ESTAMOS EN CAMINO”**

**PRUEBA N°6**

Has llegado a un gran Mirador, momentos de demostrar tus destrezas y habilidades de sobrevivencia...

Un montón de leña está a la vista...Recuerden las recomendaciones al inicio de esta hermosa aventura... enciendan fuego que produzca calor y de vida.

**...ESTAMOS A LA MITAD DE LA PRUEBA, ANIMOS MUCHACHOS...**

**“JAMAS DESESPERES, AUN ESTANDO EN LAS MAS SOMBRÍAS  
AFLICCIONES, PUES DE LAS NUBES NEGRAS CAE AGUA LIMPIA Y  
FECUNDA”**

**PRUEBA N° 7**

Han llegado a la Parroquia, muchos ojos los miran...En la esquina hay dos Baldes de seis litros llenos de agua...pongan en una varilla de hierro y trasládenlos cuidadosamente sin regar una gota... Los jueces califican coordinación de movimientos y la cantidad de agua... Tiene tres minutos para lograr su objetivo...

**...LA AVENTURA CONTINUA...**

**“LA ESPERANZA ES EL SUEÑO DEL HOMBRE DESPIERTO”**

**PRUEBA N° 8**

Están en el parque de la Parroquia, Has escuchado hablar de la tradicional carrera de cintas a caballo?... Ahora lo experimentarán Uds. cargando a su compañera y a galope de corcel ensarten la cinta que está a su vista...solo tienen dos oportunidades...Cinco puntos por cinta y en cinco minutos...

**“...ANIMO QUE CAMINO SE HACE AL ANDAR...”**

**PRUEBA N° 9**

Han llegado a un lugar sagrado...Un Caballo bien equipado encontrarán...Echen una carga al lomo del animal y transporten hasta la esquina del Estadio...El trabajo en equipo será calificado por los jueces...Tienen diez minutos.

**...LA META ESTA CERCA...**

**“SIN FE SE PUEDE PERDER UN JUEGO CUANDO YA CASI ESTA GANADO”**

**PRUEBA N°10**

¿Has visto labrar la tierra y hacerla producir?  
Si aún no lo has hecho es momento de que vivas esta hermosa experiencia...Agarra el arado y surca la tierra, guía los bueyes y planten las semillas...Los jueces calificarán la mejor actuación...Tienen diez minutos.

**...NO TE DESEPERES Y AVANZA APASO FIRME...**

**...LA AVENTURA CONTINUA...**

**“NO ES GRANDE AQUEL QUE NUNCA FALLA SINO AQUEL QUE  
NUNCA SE DA POR VENCIDO”**

**PRUEBA N° 11**

**¿Qué sabes de los juegos tradicionales?**

**Cubran los ojos a uno de sus compañeros, los tres restantes tendrá que ponerse una mordaza y solo con sonidos guíenlo para alcanzar su objetivo... Tienen cinco minutos...**

**LO QUE SE DEBE HACER PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA TRAVESIA**

- 1) PRUEBAS PARA LA TRAVESIA (12 PRUEBAS)
- 2) OFICIOS PARA LOS JUECES (24 OFICIOS)
- 3) HOJAS EMPLASTICADAS PARA CADA EQUIPO PARTICIPANTE EN DONDE ESTAN LAS PRUEBAS DE LA TRAVESIA (MINIMO 12 HOJAS)
- 4) HOJAS PARA LOS JUECES DONDE CONSTEN NOMBRE DEL EQUIPO- HORA DE SALIDA- CALIFICACION Y OBSERVACIONES.
- 5) MATERIALES QUE SE VAYAN A UTILIZAR EN LAS PRUEBAS.
- 6) DISCO MOVIL
- 7) TRANSPORTE
- 8) ATENCION A LOS PARTICIPANTES, JUECES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INVITADOS.
- 9) OTROS

**Tabla 25***Proyecto, ciclismo de montaña*

<b>Nombre del proyecto:</b> el ciclismo de montaña como turismo alternativo a partir del paisaje rural de la parroquia Angochagua
<b>Descripción:</b> El turismo en la actualidad es desarrollado por las comunidades como una estrategia de desarrollo económico. El turismo de aventura aprovecha la herencia natural y cultural de las comunidades, realizando actividades físicas recreativas en contacto con la naturaleza. Angochagua cuenta con un gran potencial de recursos naturales para llevar a cabo proyectos de turismo alternativo, por sus paisajes, topografía, geología, hidrología, especies animales y vegetales de valor cultural para la población.
Tiempo estimado de duración: 6 meses
Objetivo: Dinamizar la oferta turística de la parroquia Angochagua, a través de una ruta de ciclismo de montaña para turismo sustentable, a partir de la geomorfología y paisaje rural, para generar una alternativa de desarrollo económico a la parroquia.
Costo:1500 usd

#### **a) Señalética y módulos de información**

Los módulos, además de ser un sitio de referencia y orientación para el turista, deberán incluir recomendaciones, detalles de la flora, fauna, aspectos naturales, culturales de la parroquia.

Esto es importante no sólo para tener información de la ruta y conocer mejor la naturaleza de la comunidad, sino sobre todo para orientación, ubicar el circuito y cuidar el entorno.

Para el contenido del panel de información se recomienda lona o vinil para exteriores adherible. El techo puede ser recubierto de fibras naturales. Los módulos pueden tener las siguientes dimensiones: 2.50 m de alto por 1.50 m de ancho. El área del panel de información de 1.50 m x 1.00 m, con un techo de 2.00 x 0.50 m de ancho.

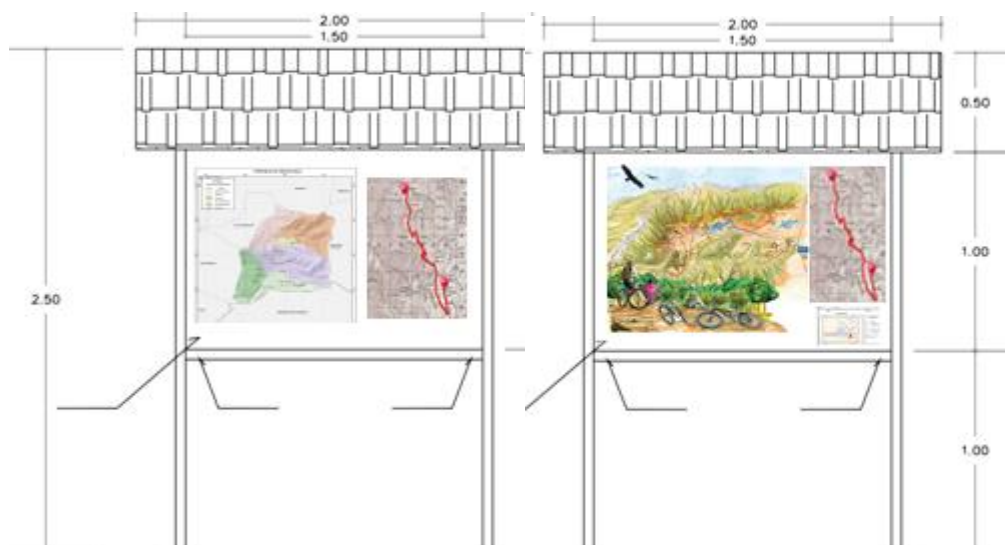


Figura 16. Características del módulo de información turística, mapas de ubicación

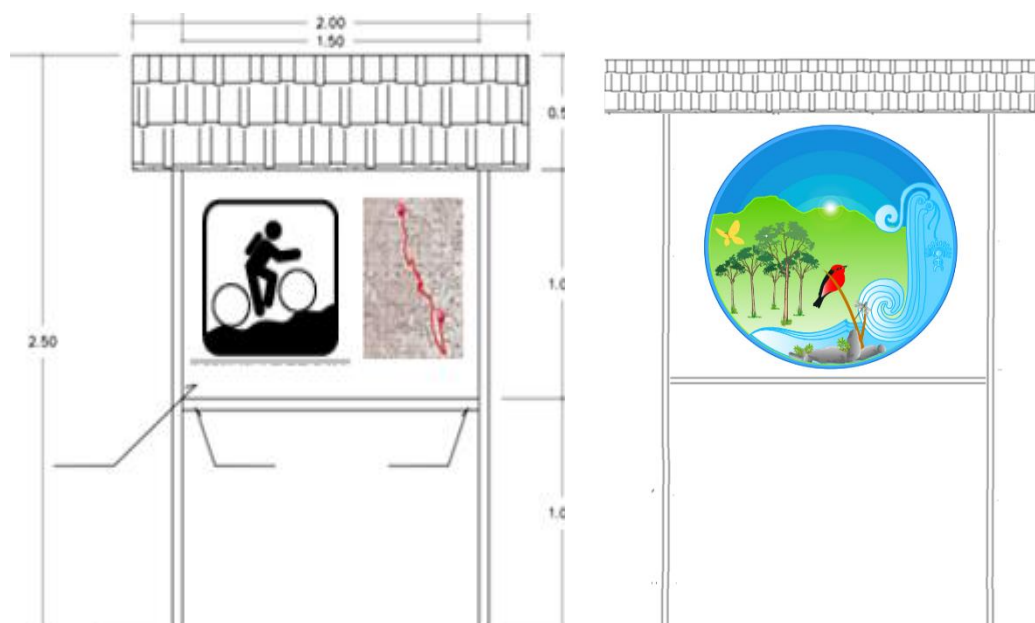


Figura 17. Características del módulo de información turística, Información de ciclo ruta

**Tabla 26**  
*Proyecto, Senderismo*

<b>Nombre del proyecto:</b> Senderismo
<b>Descripción:</b> Senderismo es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural; la actividad de senderismo en Angochagua busca acercar al visitante al medio natural y al conocimiento de la parroquia a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las comunidades.
<b>Tiempo estimado de duración:</b> 2 meses
<b>Objetivo:</b> Dinamizar la oferta turística de la parroquia Angochagua, a través de la creación de senderos, a través de las comunidades, mostrando el paisaje rural, así como los elementos culturales distintivos de la parroquia.
<b>CRITERIOS DE ACONDICIONAMIENTO DEL SENDERO</b> <b>Prioridades para la elección del sendero:</b> · Que vayan dirigidos a la población en general. · Utilización de antiguas vías de comunicación, aunque haya que recuperarlas. · Que tengan un interés paisajístico, o histórico. <b>Características:</b> · Deben ser anchos Evitar, en lo posible, zonas de asfalto y cemento, ascensos a cimas, zonas peligrosas o de riesgo y zonas naturales frágiles o de especial valor. · cruce de ríos y barrancos Señalización horizontal y vertical. · Contar con mapas o información escrita. · Que existan centros de actividades cercanas como, albergues, camping. Facilidad de acercamiento por medio de transportes públicos. ·
Costo:1000 usd

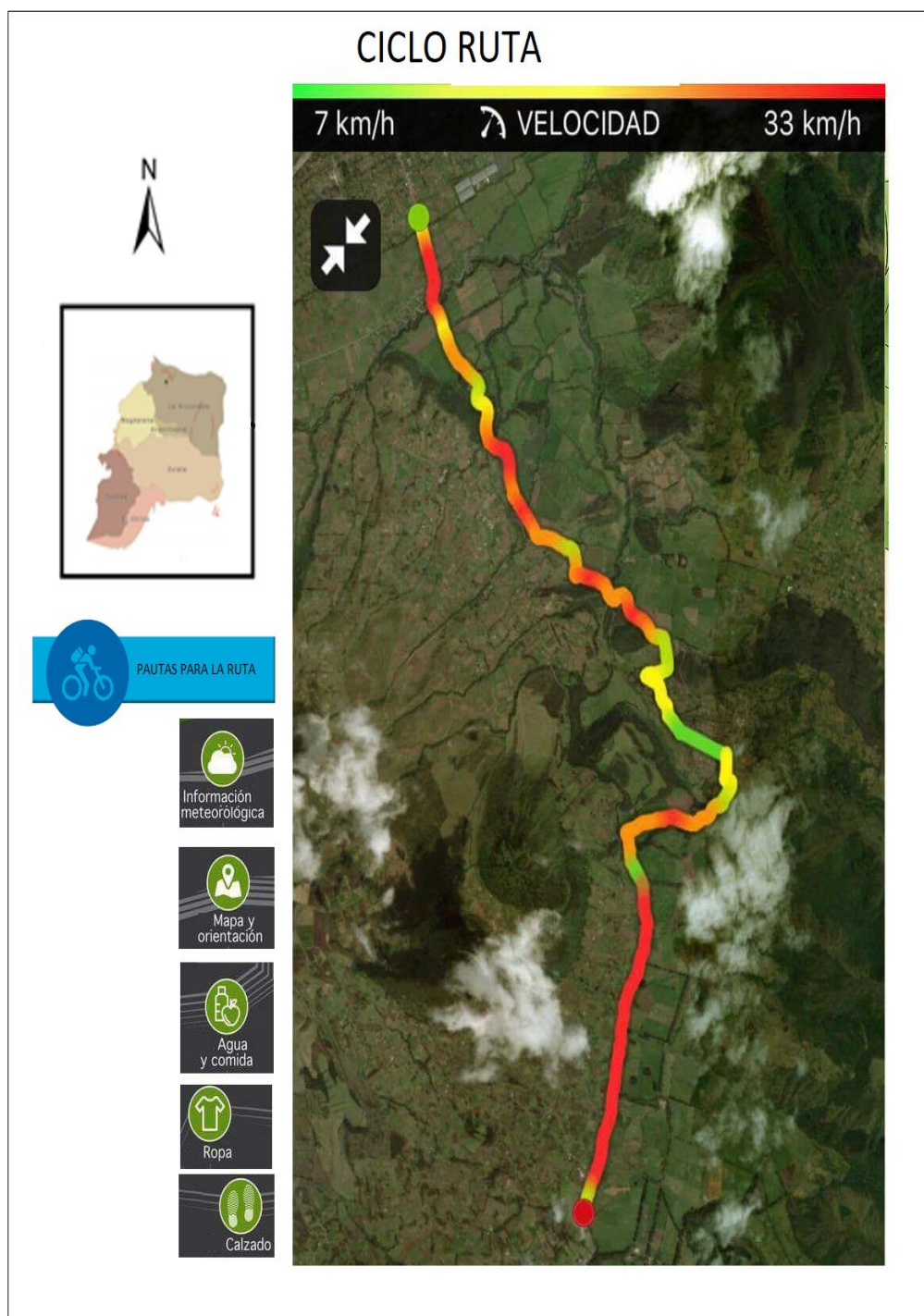


Figura 18. Cicloruta Angochagua, Imagen Satelital



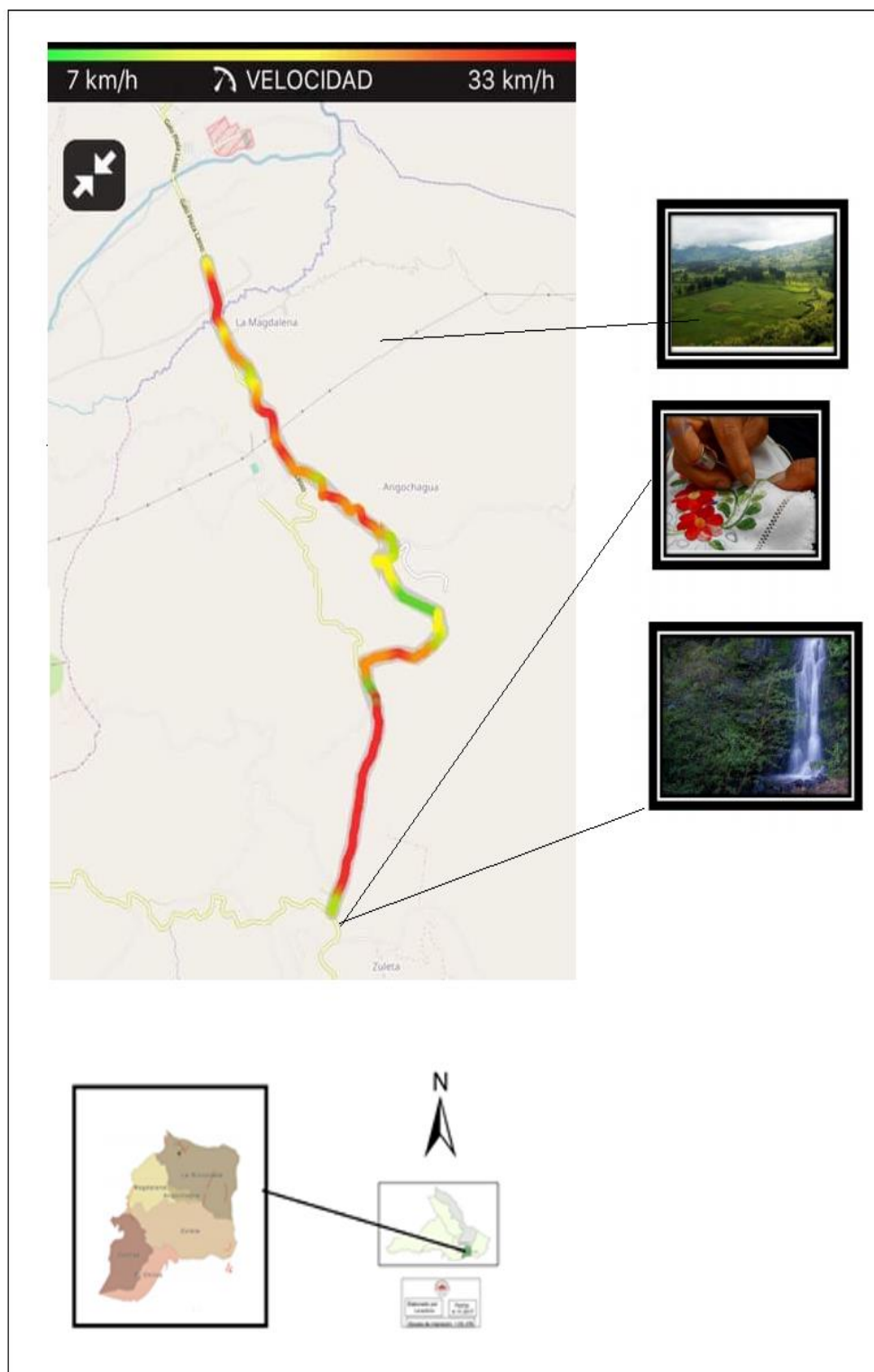
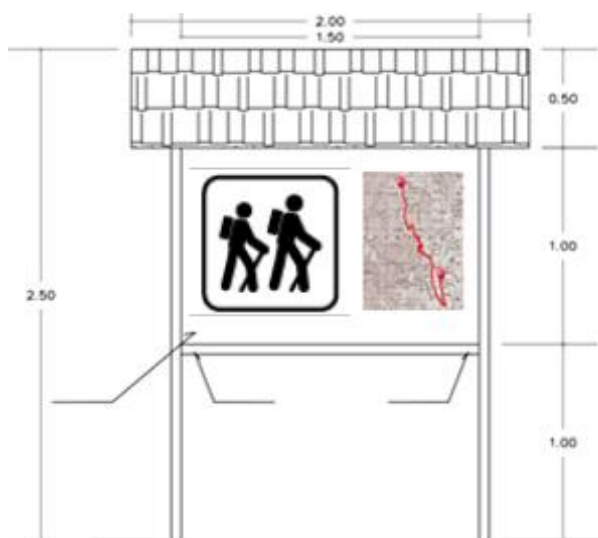


Figura 19. Cicloruta Angochagua, distancia de recorrido

### c) Señalización e infraestructura vertical.



*Figura 20. Infraestructura vertical*

El Ministerio de Turismo conjuntamente con los Gobiernos Provinciales y Seccionales han venido trabajando e impulsando la ejecución de proyectos de señalización turística a nivel nacional, tomando como eje principal el hecho de que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector es mediante la implantación de un equipamiento vial que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas nacionales y extranjeros satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas.

El Gobierno Autónomo y Descentralizado de la parroquia Angochagua deberá plantear el proyecto de señalética al ente rector del turismo a nivel nacional, justificando la necesidad de intervención en términos del desarrollo del territorio y el bienestar social de la población de la parroquia.

El proyecto se deberá presentar en formato único, establecido por el Ministerio de Turismo, el mismo que se encuentra disponible, en el Manual de señalización turística.

### Elementos mínimos obligatorios de la señalización

- Un punto al que dirigirse como mínimo
- Una indicación de kilometraje

### NORMAS PARA LA UBICACIÓN DE LAS SEÑALES

- Deben de ser visibles, suficientes para guiar a una persona sin experiencia.
- En cruces y cambios de dirección habrá una señal de continuidad en los cinco primeros metros del trazado correcto y otra de confirmación a unos 50 metros

Tiene que ser respetuosa con el entorno

#### ELEMENTOS DEL TRAZADO DEL SENDERO

- Apto para la población en general.
- Evitar pasar por cimas
- Evitar, en lo posible, tramos urbanos, zonas industriales, caminos asfaltados  
Evitar trazados peligrosos o de riesgo.
- Evitar en lo posible el paso por entornos naturales frágiles.

**Tabla 27**  
Senderos en la parroquia Angochagua

Sendero		
Desde – Hasta		Distancia en kilómetros
SIGSILOMA- Y2 PANIQUINDRA		1,66
JURAPANGO ALTO- TUQUERES		2,37
ULTIMA PARADA DE BUSES- AÑANGO		2,2
LA COCHA 1 - ZULETA		2,6
SIGSILOMA - PUNGUHUAYCU	-	2,4
GUAIKO - LOS VALERIOS		1,4
Y PANIQUINDRA - Y MAGDALENA		3,5
Y1 EL CHILCO - Y2 EL CHILCO		1,5

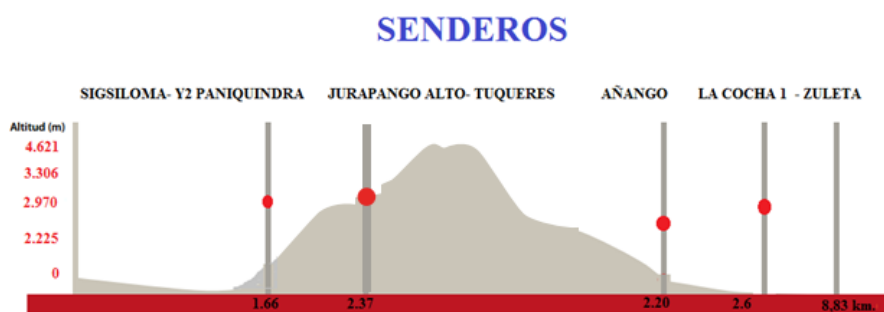
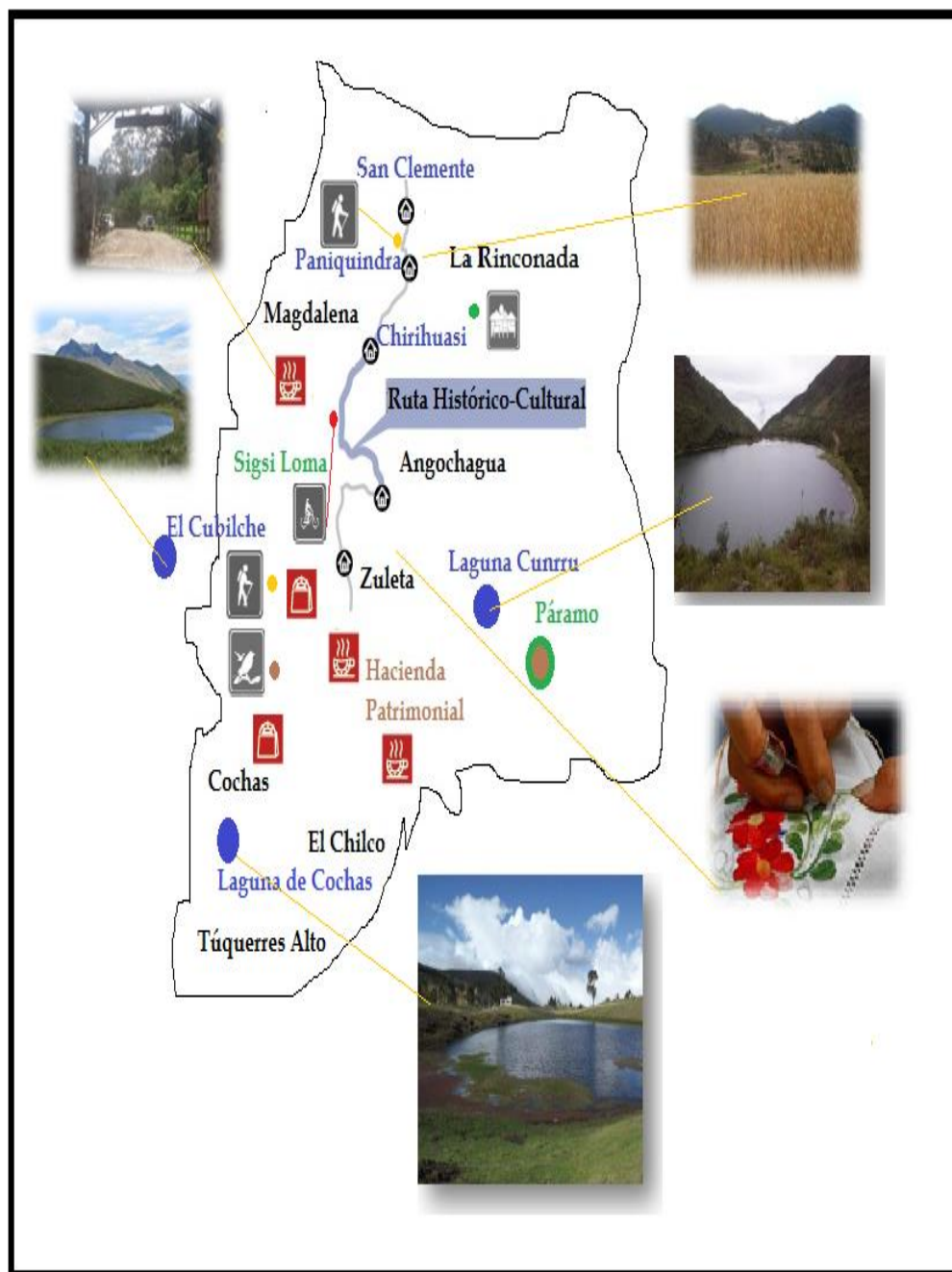


Figura 21. Altitud de los senderos en la parroquia Angochagua

## Presupuesto de la señalética

**Tabla 28**  
*Presupuesto, señalética*

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<b>Implementación</b>			
Señales naturales	9	400,00	3.600,00
Señales culturales	7	500,00	3.500,00
Señales de actividades turísticas	4	925,00	3.700,00
Señales de servicios y apoyo	20	250,00	5.000,00
Señales turísticas	12	350,00	4.200,00
<b>Total</b>			<b>20.000,00</b>



#### 4) Estrategias de marketing y comercialización

Figura 22. Ruta de senderismo en la parroquia de Angochagua

Una de las características de un producto (recursos, servicios y actividades) es que muchas veces son intangibles y el visitante solo puede tener una idea de lo que puede apreciar, comprar o realizar a través de los

medios por los cuales se hace la promoción. Debido a esta razón se debe presentar primero una explicación de los medios y materiales promocionales a utilizarse para dar a conocer este nuevo atractivo turístico.

#### **a) La identidad**

La identidad que se debe manejar en la parroquia es la de un espacio que sirve para la reflexión y el descanso espiritual. Esta propuesta se la hace porque hasta hoy Angochagua carece de una identidad por lo cual los visitantes que llegan a lugar realizan diversas actividades según sus intereses y ello debido a que no existen normas, guías explicativas de lugar u otros que ayuden a entender lo que se desea hacer con el lugar.

Además y partiendo de los hechos históricos y varios eventos culturales que aún se practican, es importante que también se lo identifique como un lugar para la revitalización y el fortalecimiento de la cultura local, especialmente la indígena.

La identidad andina indígena ayudará a potencializar la imagen del lugar lo cual se verá reflejado en el incremento del número de visitantes. En este caso particular, no debemos preocuparnos de cuál es la capacidad de carga sino de la “actitud”, primeramente, de los residentes y luego de los visitantes, es decir que una persona puede hacer mucho más daño que cien visitantes si así se lo propusiera. Por ello se debe trabajar mucho en la capacitación, educación y concientización de los miembros de las comunidades así como de los visitantes que lleguen al lugar.

#### **b) Logotipo**



Figura 23. Logotipo de la ruta

El logotipo constituye la imagen con la cual se quiere identificar a la parroquia. A través del diseño y las imágenes se quiere transmitir una información a los visitantes quienes al decodificarlo, interpretarlo y comprenderlo, se sientan motivados a visitar el lugar. A continuación la explicación del por qué se escogió este diseño:

**La figura de la montaña:** Representa al mítico volcán Imbabura (4.650 msnm) que es uno de los íconos más importantes para la cultura local y uno de los atractivos turísticos de la provincia. Se halla en el diseño por cuanto forma parte del complejo cosmogónico del cual forma parte también los recursos naturales presentes en Angochagua. Además es el hogar del personaje mitológico *Chuzalungu*, que habita en sus faldas y que según la tradición oral de las comunidades aledañas, baja a las cascadas a tomar sus baños energizantes.



**El destello tras la montaña:** Representa al sol que en el solsticio de verano, concentra la mayor parte de su energía que es captada durante el baño ritual celebrada por las comunidades de Angochagua a medianoche. En este día especial, el sol sale por esta parte del volcán.

**Las cuatro capas sobre el volcán:** Representan los dos solsticios y dos equinoccios que se dan durante el año. De estas, la más sobresaliente es el solsticio de verano por cuanto es en esta fecha se realizan los rituales de purificación y celebraciones varias por parte de las comunidades.

**La cascada:** Es un diseño basado en una figura prehispánica a la que se le hizo algunos cambios a fin de lograr la imagen deseada. Representa los atractivos naturales del tipo lacustres predominantes en toda la parroquia.

**La figura dentro de la cascada:** Representa a los seres mitológicos que habitan en el lugar como en sus alrededores. Los personajes que más se identifican en el lugar son el Chuzalungu, según la tradición oral, son personificaciones de las energías de la Pachamama o madre naturaleza.

**Los animales:** Son tres como la mariposa, libélula y pájaro brujo (*Pyrocephalus rubinus*), ésta última que es una especie de ave muy atractiva, en especial para los turistas extranjeros. Se la escogió como ave símbolo por cuanto forma parte de la mitología local y en torno a la cual existen varias creencias. Se la encuentra merodeando por las plantaciones cercanas a las comunidades a manera de guardián de la parroquia. Le encanta posarse sobre los árboles de lechero, capulí y pencos.

**Las piedras y el río:** Representan el cauce de las vertientes y ríos que forman el sistema lacustre de Angochagua, en especial la laguna El Cubilche y Cochás.

### c) Slogan

El slogan es una frase corta con la cual se quiere complementar el mensaje del logotipo y que en este caso se quiere recuperar un aspecto de la identidad del lugar. El texto “Santuario Natural y Cultural de Imbabura” trata de fortalecer la identidad de la parroquia en la cual la palabra “santuario” pretende motivar al visitante a respetar el lugar y a cuidarlo.

Esta frase debe ser utilizada con insistencia por cuanto ayudará a dar un soporte extra a los proyectos de conservación. Igualmente esta frase servirá para utilizarla en los materiales de oficina como sobres, hojas membretadas, adhesivos, etc.

### d) Imagen corporativa

#### VISIÓN

En cinco años ser una parroquia organizada, capacitada, que oferta servicios y actividades turísticas sustentables a los visitantes, para el desarrollo económico y rural de Angochagua.

#### MISIÓN

**Ser una parroquia que se desarrolla en forma armónica y sustentable, que coordina acciones para lograr que sus comunidades sean espacios para una actividad turística de bajo impacto, que no altere o dañe los recursos naturales y culturales que posee.**

#### VALORES

**T** enacidad

**U** nidad  
**R** espeto al ambiente  
**I** dentidad cultural  
**S** ensibilización  
**M** aximización  
**O** bjetividad

**TENACIDAD:** Este valor es fundamental para el desarrollo del turismo, tanto las organizaciones y personas de la parroquia Angochagua involucradas directa o indirectamente tienen un compromiso para alcanzar cada uno de los objetivos trazados, aun en medio de dificultades o limitantes que puedan presentarse.

**UNIDAD:** No hay manera de desarrollar el turismo en un territorio, sino existe un trabajo en conjunto de todos los elementos que serán parte del proceso buscando un bien o fin común.

**RESPECTO AL AMBIENTE:** Es necesario un cambio de comportamiento, lo cual implica el educar a los turistas y visitantes así como apoyar el vínculo de los turistas con la población local para que hagan uso de los servicios que esta ofrece.

**IDENTIDAD CULTURAL:** Se debe tomar en cuenta que los nuevos factores y elementos involucrados en el turismo no pueden destruir los valores e identidad cultural de las comunidades de la parroquia, con el contacto con los nuevos visitantes.

**SENSIBILIDAD:** Con la búsqueda del bien común, las comunidades de la parroquia Angochagua, pueden hacer frente a todo tipo de inconvenientes, con la seguridad de hacer el bien con interés, preocupación, colaboración y entrega generosa hacia el servicio de los demás.

**MAXIMIZACIÓN:** Es necesario buscar que rindan al máximo cada uno de los recursos de la parroquia: humanos, tecnológicos, naturales y culturales, ya que de esta forma se está aprovechando plenamente cada uno de estos, para obtener buenos resultados.

**OBJETIVIDAD:** Es necesario tener presente donde quiere llegar la parroquia por medio del desarrollo del turismo.

### **e) Sobres y hojas membretadas**

Constituyen el material indispensable para todo trámite que se realice. El diseño de los sobres y hojas membretadas es sencillo y se los puede imprimir en impresora láser o enviarlas a imprimir en una imprenta.

### **f) Gigantografías**

Es una alternativa interesante y se las puede realizar en el tamaño que se desee. En la ciudad de Ibarra existen varias empresas que se encargan de realizar este tipo de trabajos y su precio varía entre 10 y 12 USD el m<sup>2</sup>. Las gigantografías pueden ser diseñadas con fotografías inéditas y colocarlas en sitios estratégicos como el ingreso a la provincia, la avenida Mariano Acosta o cerca al terminal de buses. Es una buena estrategia porque motiva a las personas a visitar además de que también pueden servir para crear una conciencia ambiental de conservación y preservación. La medida recomendable para las gigantografías es de 3 x 5 metros como mínimo impresos a full color en material durable como la lona.

### **g) Programas radiales y de televisión**

Una buena opción para hacer promoción de los atractivos naturales y culturales de Angochagua son los programas de radio debido a que muchas personas en sus espacios de trabajo escuchan radio. Esto debería ser hecho en horas de oficina para poder llegar a un mayor número de personas. El GAD parroquial puede gestionar los espacios en las estaciones de radio más escuchadas en la provincia y en la región norte.

Una manera de dar a conocer los atractivos a nivel nacional son los dos programas de TV transmitidos todos los domingos como son “La TV” de Ecuavisa y “Día a Día” de Teleamazonas. La mejor manera de lograr captar el interés de estos programas es organizando un Press Trip organizado por el Municipio de Otavalo en la cual se invite a otros medios como los impresos tales como el diario El Comercio, Hoy, Diario El Norte, La Hora entre otros.

### **h) Revistas especializadas**

A nivel nacional existen revistas como “Ecuador Terra Incógnita”, “This is Ecuador”, Diners, Vistazo, Hogar entre otros en los cuales se pueden colocar material promocional, informativo o documental sobre la parroquia.

### **i) Internet y dvd's**

Esta es una opción que no se la puede obviar. El internet constituye en la actualidad, un medio importantísimo para poder difundir un mensaje al mayor número de personas alrededor del mundo. Por esta razón, es necesario que se cree un website interactivo independiente de la página web de la parroquia. Uno de los errores que se pueden cometer a la hora de hacer promoción de un atractivo turístico, es colocarlo entre muchas más informaciones que pueden terminar por desinteresar al usuario del servicio. Una página web independiente es mucho mejor pues se lo puede tratar focalizadamente y renovarla más seguido que si estuviera en un portal inmenso.

Finalmente la producción de varios documentales de no más de 10 minutos de duración puede ser muy útil a la hora de promocionar Angochagua. Es necesario recurrir a la publicidad realizada del proyecto aventura y la competencia huayra sinchi de gran renombre a nivel internacional.

### **Varios**

En esta parte se sugiere la realización de varios materiales auxiliares para la promoción de los atractivos de angochiagua. Por ello se puede producir al menos 10 modelos diferentes de afiches con fotografías inéditas las cuales pueden ser vendidas a un precio cómodo (1USD) por cuanto el diseño de las mismas permitirá que se las utilice para enmarcar y/o coleccionar.

Otra alternativa es la producción de souvenirs como camisetas estampadas, jarras, vasos, gorras, llaveros, esferográficos, mochilas, cuadernos de apuntes, postales, etc con la marca "Angochagua" que debería

ser patentada en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual-IEPI a fin de manejarla de una manera profesional.

### 5) Presupuesto modelo de gestión

**Tabla 29**

*Presupuesto del modelo de gestión*

<b>No.</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR EN USD</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseño y dibujo artístico a escala de los mapas de las rutas propuestas.</li> <li>✓ Diseño y diagramación de los materiales de promoción turística (1 logotipo, 1 plegable y 1 afiche).</li> <li>✓ 50 fotografías digitales inéditas en alta resolución en formatos RAW y JPEG.</li> </ul>	5.250,00
250	Horas de capacitación	3.reserva 500,00
5	Adecuación de senderos	5.000,00
52	Señalética (Pictogramas)	10.000,00
1	Gincana travesía “los 4 espinos 1edición parroquia Angochagua–cantón Ibarra	1.500,00
1	Proyecto el ciclismo de montaña como turismo alternativo a partir del paisaje rural de la parroquia Angochagua	1.500,00
3	Senderismo	1.000,00
1.000	Material promocional (DVD, revistas, folletos, mapas).	6.000,00
<b>Total</b>		<b>33.750,00</b>

## Bibliografía

- Abellan, M. A. (2008). La satisfacción de los turistas como una eficaz vía de proyección de la imagen de un destino turístico. (Spanish). *Retos Turísticos* (pp. 6(1), 27-30).
- Álvarez, Y. (2011). Las tres dimensiones del éxito en un producto turístico. *Dirección y organización: Revista de dirección, organización y administración de empresas*, 105-114.
- Ascaino, A. y Campos, M. (2011). *El turismo sustentable*. México DF: Trillas.
- Avellaneda, A. (2013). Gestión ambiental y planificación del desarrollo. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Bernal, C. (2000). Metodología de la Investigación para administración y economía. Bogotá, Colombia: Prentice hall.
- Cárdenas, F. (2012). Proyectos turísticos: Localización e inversión. Segunda edición. Editorial Trillas. México p. 39- 42.
- Clegg, B. (2014). *Negocios sustentables*. México DF: Trillas.
- Crespi, M. y Planells, M. (2011). *Recursos turísticos*. Madrid: Síntesis.
- LEADER. (2013). Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. España: Editorial Síntesis.
- FEPTCE (2011): Cartografía de buenas prácticas y tecnologías sociales que están propiciando un cambio positivo y sostenible en América Latina.
- Flórez, J. (2012). *Agricultura ecológica*. Madrid: Editorial MP.



García, B. (2011). *Marketing del turismo rural*. Madrid: Pirámide.

Gobierno autónomo descentralizado parroquia Angochagua. (2009). *Plan de desarrollo territorial*.

Guerrero, P. y Ramos. J. (2014). *Introducción al turismo*. México DF:Patria .

Hernández, E. (2012). *Proyectos turísticos*. México DF: Trillas.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P.M. (2006): Metodología de la Investigación. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.

Hilarión, J. (2013). *Emprendimiento e innovación*. México DF: Cengage Learning.

Jiménez Bulla, L. H. (2013). *Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: ECOE Ediciones.

Kanaschiro, J. (2010). *Cocteles*. Madrid: Lexus.

Ley de Turismo. (2002). *Registro oficial*, 733. (27 de diciembre de 2002).

López, V. (2012). *Sustentabilidad y desarrollo sustentable*. México DF: Trillas.

Lozano, M. A. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las PyMEs. Revista EAN, (68), 175-178

Mendenhall, W. (2010). Introducción a la probabilidad y estadística. Decimotercera edición. CENGAGE LEARNING, México.

Moreda, A. (2011). *Elementos básicos para un turismo sostenible*. Madrid: Cefat.

Novo, M. (2012). *La Educación Ambiental*. España: Universitarias

OECD (2002) Diccionario de la Real Academia de la Lengua

Organización Mundial de Turismo (2010): National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies. Madrid: OMT.

Palomo, M. (2014). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: Esic.

Quiroga, H. (2010). *Hotelería y turismo. España*: Daly

Paz, R. (2010). *Atención al cliente*. Bogotá: Ediciones de la U.

Rojas, S. (2017). Red de negocios para el fortalecimiento del turismo comunitario y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias de la comunidad Pijal, cantón Otavalo (tesis de postgrado). Universidad Técnica del Norte.

Rodríguez, G. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. España: Netbiblo

Ruiz, M. (2011). *El proceso curricular por competencias*. México DF: Trillas

Sandoval, E (2008), Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Trillas, México.

Schaerer, J, Sirven, M. (2001). El Turismo Rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos. Serie E 112 Desarrollo Productivo. Publicación de las Naciones Unidas. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

Venegas M, G., M., (2010). Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible (tesis de postgrado). Universidad de Antioquía, Medellín, Colombia.

Viñals, M. J. (2015). *Turismo rural*. México DF: Limusa.

Zamorano, F. (2012). *Turismo alternativo*. México DF: Trillas.

## Linkografía

Carlos, M. (2012). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Recuperado de: [http://campesinoacampesino.com/biblioteca/ECOBONA\\_0267.pdf](http://campesinoacampesino.com/biblioteca/ECOBONA_0267.pdf)

Chacón, A. (2015). Estudio de la Gestión del Turismo Comunitario de la Red Sumak Pacha, comunidad Pijal, cantón Otavalo (tesis de grado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5466>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES]. (24 de 06 de 2013). Buen Vivir. Obtenido de Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, U. (11 de 08 de 2016). Equidad entre áreas protegidas y comunidades locales. San Jose de Costa Rica : Coope Sol i Dar . Obtenido de [http://cmsdata.iucn.org/downloads/libro\\_equidad\\_entre\\_areas\\_protegidas\\_part\\_2.pdf](http://cmsdata.iucn.org/downloads/libro_equidad_entre_areas_protegidas_part_2.pdf)

Vanegas Montes, G. M. (2013). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible, 59. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10495/>

Vargas, M., Fuentes, N., & Ocaña, Á. (2014). *La Gestión Del Turismo Comunitario En El Marco De La Economía Popular Y Solidaria En Ecuador. Turismo y Desarrollo Local* (Vol. 7). Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/turismo-comunitario.zip>

## **Glosario de términos**

**Actores sociales:** (Rodríguez, 2009), actor social, se refiere, al grupo de individuos o la entidad que asume la representación de determinados intereses y que trabaja con el fin de conseguir ciertos objetivos.

**Actividades complementarias** (Zamorano, 2012), Como actividades complementarias se entiende aquellas que el turista realiza durante las vacaciones para su esparcimiento de forma aislada, pero que no constituyen razón suficiente para que sean motivo de elección del destino. A pesar de todo, lo que para un turista puede ser razón única de un desplazamiento turístico (la existencia de determinados monumentos o la abundancia de campos de golf) para otro puede ser tan solo un atractivo más, de carácter complementarlo, del destino.

**Ancestralidad:** (Rivadeneira 2015), ancestralidad se refiere al conjunto de valores propios de un pueblo o comunidad, que, en los actuales momentos, aún tienen vigencia, ya que se han afirmado con el pasar del tiempo, al ser transmitidos de generación en generación.

**Angochagua:** Parroquia del cantón de Ibarra ubicada en el suroriente de la provincia de Imbabura y al sur del Cantón de Ibarra. Actualmente existen diferendos con los límites de la parroquia, los que se encuentra en proceso el trámite ante la Comisión Nacional de Límites, CELIR y Municipio de Ibarra para establecer los límites definitivos.

**Comunidad indígena:** (Rivadeneira 2015) comunidad indígena, se refiere a aquellos grupos étnicos que se caracterizan por poseer formas de vida y organización distintas de las de las sociedades industrializadas.

**Destinos turísticos:** “Los destinos turísticos son los lugares geográficos que por sus atractivos, condiciones y reconocimiento son ofertados por los intermediarios y los turistas eligen para pasar la totalidad o parte de sus vacaciones buscando en ellos satisfacer las expectativas que su fama, las opiniones de personas allegadas y de expertos, la publicidad y otras razones de carácter económica, social o personal han despertado en ellos en referencia a su cuadro motivacional como viajeros” (Rodríguez, 2009)

**Eco turismo:** “El ecoturismo que hace hincapié en las atracciones naturales y culturales como base de su desarrollo, con lo cual promueve una clase de turismo menos destructivo, puede ser un factor importante para retardar o detener esa destrucción. Por su naturaleza misma, el ecoturismo depende del mantenimiento de la integridad biológica y cultural; al promover la industria, los proyectos de ecoturismo necesariamente deben promover también la conservación de los lugares naturales y culturales vírgenes. El ecoturismo no es una panacea, pero debe convertirse en un elemento valioso en un programa de desarrollo diversificado y estable” Sandoval (2008)

**Eco turismo sostenible:** “Para utilizar el ecoturismo como una estrategia de conservación eficaz es necesario encontrar un equilibrio entre el turismo, el desarrollo y la naturaleza. Este equilibrio, aunque difícil de alcanzar, es posible.” Sandoval (2008)

**Estrategias de marketing:** “Un conjunto de factores materiales e inmateriales que pueden comercializarse aislados o agregados, según que el cliente-turista solicite una parte o un todo heterogéneo de los bienes y servicios ofertados, que se consume con la presencia del cliente en el marco de una zona turística receptiva, y que se espera cubra suficientemente las necesidades vacacionales y de ocio del comprador”. (Schaerer Borja, 2011)

**Flora y fauna:** “Numerosos eventos científicos y técnicos en los últimos veinte años comprueban la honda preocupación sobre la suerte de la flora y

fauna autóctona en el ámbito latinoamericano. No obstante, la flora y fauna como un recurso natural renovable sigue siendo olvidado, el más subestimado y sujeto a intereses económicos de corto plazo. Parece que las advertencias de los científicos y otros ciudadanos preocupados por el progresivo deterioro de la flora y fauna demoran mucho en trascender a efectivas políticas para su rescate y fomento. Esto puede deberse en parte a la escasez de una documentación convincente sobre la importancia de la fauna”. Moreda (2011)

**Gestión turística:** Moreda (2011), “Los límites de lo que constituye exactamente utilización sostenible de las especies y ecosistemas están todavía en proceso de definición. La sostenibilidad puede incluir factores ecológicos, económicos, sociales y políticos”

**Nacionalidades:** Rivadeneira (2015) define a la nacionalidad como una comunidad autónoma a la que, se le reconoce una especial identidad histórica y cultural.

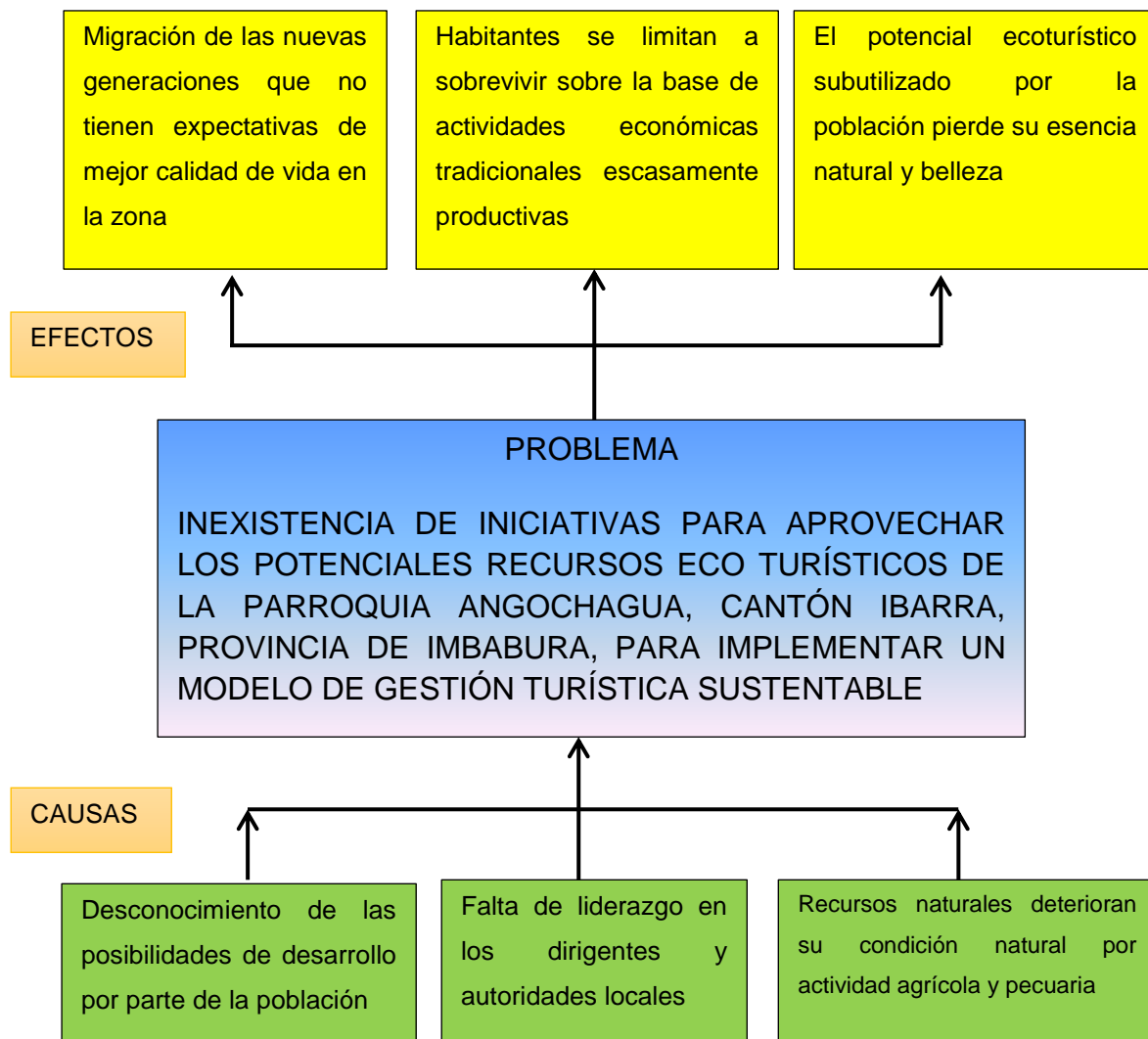
**Pueblos:** Obando (2013) menciona que pueblo, se refiere a las personas que se radican en un espacio territorial y que comparten una misma cultura.

**Turismo comunitario:** Para Vanegas (2013) turismo comunitario es el viaje programado por las personas para la participación de eventos programados de carácter cultural, o la visita de lugares que dispongan de elementos patrimoniales para su aprendizaje

## Anexo

### Anexo A

#### Árbol de problema



**Anexo B**

*Rangos para evaluar los indicadores de potencialidad ecoturística*

Rangos para evaluar los indicadores de potencialidad ecoturística			
Indicadores	Rango de potencialidad		
	3	2	1
Cercanía del área con centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidad de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Únicas por su Naturaleza	Como las de muy pocas zonas en el país	Como las de muchas otras zonas de la región
La zona ofrece la posibilidad de desarrollar atractivos desde el punto de vista faunístico	Varias actividades, especies únicas	Algunas actividades. Otro tipo de fauna	Pocas actividades. Fauna representativa
La observación de la fauna es	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
La zona ofrece	Varias características de interés	Más de una característica de interés	Una sola característica de interés
La zona ofrece	Gran interés cultural	Algunos lugares de interés cultural	Pocos lugares de interés cultural
Las características de la zona son	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
Los alrededores de la zona son	De gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
La cercanía de la zona a otros sitios de interés turístico le confiere	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial

Fuente: Elaboración propia con base en Chávez (2007)



**Anexo C**  
**Ficha de atractivos**

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Escarpa de falla "El Abra"		1						
4.CATEGORIA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	Fenómenos geológicos	Escarpa de fallas	Conservado	Alterado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
	818186 E	3500		11°	1000 - 2000			
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Ibarra	La Esperanza			El abra			
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Ibarra	13 km							
La esperanza	8km							
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
	Entrada libre							
8. DESCRIPCION								

<b>8. DESCRIPCION</b>								
DESCRIPCION DEL PAISAJE:								
<p>La falla de escarpa inicia de una forma elipsoidal, desde ahí entre cultivos de chocho y pastizales con ganado vacuno y ovejas se puede observar cuesta abajo los valles de la parroquia La Esperanza. Desde aquí es posible admirar al cerro Imbabura y Cubilche. Alrededor de la comunidad de El Abra se puede acceder al cerro Cubilche, así como distinguir una formación geológica impresionante, la misma que provoca la creación de un bosque primario de montano bajo dentro del escarpado, sitio muy peculiar de biodiversidad en especies vegetales, así como un remanente para anidación de aves.</p> <p>FORMACIÓN GEOLÓGICA: La actividad vulcanológica del Imbabura de hace mucho tiempo provoco descenso de material piroplástico, que marca la zona. En la comunidad del abra su nombre lo debe a las escarpas de falla, que crea una ruptura de 40m de caída.</p> <p>ALTURA Y MORFOLOGÍA:</p> <p>Su altitud es de 3500 metros sobre el nivel del mar y es de origen volcánico FLORA Y FAUNA:</p> <p>Hay un bosque de chaparro, con gran cantidad de plantas que denotan distintas y hermosas flores.</p> <p>Flora: Gramíneas (Stipa sp) (Agrostis sp) (Deyuxia sp), Achicoria (Werniera sp) (Hipochaeris sp), Ñachas (Bidens Andicola), Valeriana (Microphylla) Pino (Pinus sp) Romerillo (Hypericum Laricifilum).</p> <p>Fauna: Mariposas (Ilicorea Cleobdea), Lobos (Dusicyon Culpaeus), Conejo (Sylvilagus Brasilesis), Gorrión (Zonotrichia Capensis).</p>								
<b>9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>								
Ecoturismo								
<b>10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>								
<b>Epoca</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>edad</b>	<b>Género</b>	<b>medio de transporte</b>		<b>estancia media</b>	<b>conformación de grupo</b>
Semana								
Fin de semana								
Feriados Largos								
Vacaciones:								
<b>11. SERVICIOS:</b>								
<b>11.1 Estacionamiento</b>	<b>11.2 Alimentación</b>	<b>11.3 Alojamiento</b>	<b>11.4 Baterías Sanitarias</b>	<b>11. 5 Visitas Guiadas</b>	<b>11.6 Talleres</b>	<b>11.7 Señalización para llegar</b>	<b>11.8 Rutas autoguiadas</b>	<b>11.9 Señalización interna</b>

11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
<b>12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código						
<b>13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
<b>16. CREDITOS INSTITUCIONALES</b>	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final	
	Mar-2017							
Fecha								
Nombre	Estefania Lopez							
Función								
Institución								
Firma								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Piedras de las Rogativas de San Francisco		2						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
<b>SITIOS</b> <b>NATURALES</b> Montañas      Desfiladeros      En proceso de deterioro      En proceso de deterioro								
6. UBICACIÓN y CLIMA								
			6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
	6.2 Longitud	6.3 Altitud	Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
	827880 E	3300		9 1000 - 2000				
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Ibarra	Angochagua			Chilco			
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Zuleta	13 km							
La Esperanza	32 km							



FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Cerro San Francisco		3						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	Montañas	Cordilleras	En proceso de deterioro	En proceso de deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
	817445 E	3800		8	1000 - 2000			
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Ibarra	Angochagua						
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Angochagua	5,30 km							
La Esperanza	11,20 km							
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
8. DESCRIPCIÓN								
<p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:</p> <p>Es posible admirar en la parte baja el lago San Pablo que esta a las faldas del Imbabura al suroeste se puede observar el nudo de Mojanda cajas y se divisa parte de la ciudad de Quito, un poco al sur- este también podemos observar la ciudad de Cayambe y el nevado Cayambe posterior a esta ciudad. En el punto de sol naciente podemos observar los pueblos de Olmedo y Pesillo, hacia el norte esta parte del valle de Angochagua y muy junto al Imbabura esta el cerro Cubilche.</p> <p>FORMACIÓN GEOLÓGICA:</p> <p>Es de formación cónico de 100 m de alto desde la cota secuencial y regular de la montaña. ALTURA Y MORFOLOGÍA:</p> <p>Es de origen volcánico, con formaciones en una media pendiente hacia la parte del cerro Cusin.</p> <p>FLORA Y FAUNA:</p> <p>FLORA. Hay una gran variedad de especias de hierbas y pequeños arbustos de mortiño que se destacan entre los pajonales.</p>								

FAUNA: es posible divisar conejos de monte (silvilagus brasiliensis) en buena cantidad, y curiquingues.

#### 9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES

#### 10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE

Epoca	Tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte		estancia media	conformación de grupo
Semana	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Fin de semana	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Feridos Largos	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Vacaciones:	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				

#### 11. SERVICIOS:

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					

#### 12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN

Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código	
---	-----------	--------	--

#### 13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

#### 14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

#### 15. OBSERVACIONES

16. CREDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobación final	
Fecha	Mar-2017							
Nombre	Estefanía Lopez							
Función								
Institución								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Escarpa de falla "El Abra"		4						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	Fenómenos geológicos	Escarpa de fallas	Conservado	Alterado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
	818186 E	3500		11°	1000 - 2000			
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Ibarra	La Esperanza			El abra			
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Ibarra	13 km							
La esperanza	8km							
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
	Entrada libre							
8. DESCRIPCIÓN								
DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: La falla de escarpa inicia de una forma elipsoidal, desde ahí entre cultivos de chocho y pastizales con ganado vacuno y ovejas se puede observar cuesta abajo los valles de la parroquia La Esperanza.								



Desde aquí es posible admirar al cerro Imbabura y Cubilche. Alrededor de la comunidad de El Abra se puede acceder al cerro Cubilche, así como distinguir una formación geológica impresionante, la misma que provoca la creación de un bosque primario de montano bajo dentro del escarpado, sitio muy peculiar de biodiversidad en especies vegetales, así como un remanente para anidación de aves.

**FORMACIÓN GEOLÓGICA:** La actividad vulcanológica del Imbabura de hace mucho tiempo provoco descenso de material piroplástico, que marca la zona. En la comunidad del abra su nombre lo debe a las escarpas de falla, que crea una ruptura de 40m de caída.

**ALTURA Y MORFOLOGÍA:**

Su altitud es de 3500 metros sobre el nivel del mar y es de origen volcánico

**FLORA Y FAUNA:**

Hay un bosque de chaparro, con gran cantidad de plantas que denotan distintas y hermosas flores.

Flora: Gramíneas (Stipa sp) (Agrostis sp) (Deyuxia sp), Achicoria (Werniera sp) (Hipochaeris sp), Ñachas (Bidens Andicola), Valeriana (Microphylla) Pino (Pinus sp) Romerillo (Hypericum Laricifilum).

Fauna: Mariposas (Icorea Cleobdea), Lobos (Dusicyon Culpaeus), Conejo (Sylvilagus Brasiliensis), Gorrión (Zonotrichia Capensis).

#### 9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES

Ecoturismo

#### 10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE

Epoca	Tipo	Procedencia	edad	Género	medio de transporte		estancia media	conformación de grupo
Semana	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Fin de semana	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Feriados Largos	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Vacaciones:	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				

#### 11. SERVICIOS:

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					

<b>12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código						
<b>13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
<b>16. CREDITOS INSTITUCIONALES</b>	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final	
Fecha	Mar-2017				Min. Turismo Regional Sierra Norte			
Nombre	Estefania Lopez							
Función								
Institución								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Cerro Cusin		5						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	Montañas	Cordilleras	En proceso de deterioro	En proceso de deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
	819064 E	3514		10	1000 - 2000			
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Ibarra	Angochagua						
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Zuleta	8 km							
Ibarra	26 km							
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
8. DESCRIPCIÓN								

<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:</b>          Desde aquí es posible admirar la comunidad de chilcos y su realidad indígena en la forma de cultivar y construir sus casas, también gran parte del valle de Angochagua y las actividades que se desarrolla en las haciendas. Se observa el nevado Cayambe</p> <p><b>FORMACIÓN GEOLÓGICA:</b>          Se conoce como cerro Cusin a la formación de una cordillera que abre una quebrada para dar paso al asentamiento de la comunidad Chilco a un costado y la comunidad de cochas al otro. De formación muy regular que termina en puntas onduladas los dos cerros. Es una zona de pajonales.</p> <p><b>ALTURA Y MORFOLOGÍA:</b>          Es de origen volcánico</p> <p><b>FLORA Y FAUNA:</b>          FLORA: Es una zona de pajonales con vegetación de chaparro o arbustiva en las quebradas          FAUNA: Hay presencia de conejos y algunas especies de aves andinas</p>								
<b>9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>								
<b>10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>								
<b>Epoca</b>	<b>Tipo</b>	<b>procedencia</b>	<b>edad</b>	<b>género</b>	<b>medio de transporte</b>		<b>estancia media</b>	<b>conformación de grupo</b>
Semana	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Fin de semana	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Feridos Largos	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Vacaciones:	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
<b>11. SERVICIOS:</b>								
<b>11.1 Estacionamiento</b>	<b>11.2 Alimentación</b>	<b>11.3 Alojamiento</b>	<b>11.4 Baterías Sanitarias</b>	<b>11. 5 Visitas Guiadas</b>	<b>11.6 Talleres</b>	<b>11.7 Señalización para llegar</b>	<b>11.8 Rutas autoguiadas</b>	<b>11.9 Señalización interna</b>
<b>11.10 Tipo de . Señalización interna</b>	<b>11.11 contenedores de basura</b>	<b>11.12 Seguridad</b>	<b>11.13 Mantenimiento</b>	<b>11.14 Alquiler de equipos para actividades</b>	<b>11.15 Información sobre el recurso</b>	<b>11.16 Folletos Informativos</b>	<b>11.17 Venta de Souvenir</b>	
<b>11.18 Teléfono público</b>	<b>11.19 Cobertura de celular</b>	<b>11.20 Formas de pago admitidas</b>	<b>11.21 Otros</b>					
<b>12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN</b>								
<b>Nombre de la empresa operadora/personas</b>	<b>Actividad</b>	<b>Código</b>						
<b>13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>								

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
15. OBSERVACIONES								
16. CREDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final	
Fecha	Mar-2017				Min. Turismo Regional Sierra Norte			
Nombre	Estefanía Lopez							
Función								
Institución								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Cerro Gualo "Casa del Abuelo"		6						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	Montañas	Desfiladero	Alterado	Alterado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
	826277 E	3500		10	1000 - 2000			
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Ibarra	Angochagua						
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Angochagua	5,30 km							
La Esperanza	11,20 km							
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
8. DESCRIPCIÓN								

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:**

En media altura del cerro y muy cerca de la casa de los ancianitos esta el desfiladero donde se puede ver la comunidad de La Rinconada, sitio que nos da la impresión de que volamos y podemos ver en forma de parches cuadrados y rectangulares que va formando los asentamientos humanos y sus chacras. La casita de Don Humberto y Doña María que esta en el cerro Gualda acoge al aire libre desde donde se puede ver al Imbabura, Cubilche, Cayambe, entre otros cerros y picos. Una gran extensión del territorio de Angochagua es posible observar desde aquí. Mientras las manifestaciones culturales expresadas intrínsecamente se hacen presentes así como las que cuenta Don Humberto y Doña María nos llevan 50 años atrás.

**FLORA Y FAUNA:**

Flora:

Poaceas y gramíneas, fabáceas, bromelias, pencas, achupallas

Fauna:

Otros especialmente paseriformes.

**9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES****10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE**

Epoca	Tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte		estancia media	conformación de grupo
Semana	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Fin de semana	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Feriados Largos	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				
Vacaciones:	TODOS	TODOS	TODOS	TODOS				

**11. SERVICIOS:**

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					

**12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN**

Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código
---	-----------	--------

<b>13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>								
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
<b>16. CREDITOS INSTITUCIONALES</b>	<b>levantamiento de información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobacion final</b>	
<b>Fecha</b>	<b>Mar-2017</b>				<b>Min. Turismo Regional Sierra Norte</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Estefania Lopez</b>							
<b>Función</b>								
<b>Institución</b>								



Anexo D

Matriz de observación

S i t u a c i ó n  d e l  t u r i s m o	Oferta Ecoturistica						Atractivos Turísticos				Estado de Conservación		Gestión y participacion social																
	Actividades Recreativas	Visita a Lagunas	Caminatas por senderos	Compra de artesanías y bordados			Natural		Cultural				Comunidades								Entidades publicas y privadas								
	Tipo de turista			Periodicidad			Calidad				Parámetros ambientales			GAD Provincial		GAD Municipal		GAD Parroquial		Propetarios privados		MINTUR		MAE		Ongs		Agencias de viaje	
	Niños	Jóvenes	Adultos	Semanal	Mensual	Anual	Bueno	Malo	Bueno	Malo	Alterado	En proceso de recuperación	Sin alteracion	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	La Magdalena			X						X					X		X						X		X		X		X
La Esperanza			X	X			X		X		X		X		X	X	X		X		X	X	X		X		X		
Chilco			X				X					X	X		X						X		X		X			X	
Cochas		X					X					X	X		X						X		X		X			X	
La Rinconada	X	X	X		X		X					X	X		X		X		X		X	X			X			X	
Angochagua	X		X			X	X		X		X		X		X		X		X		X	X			X	X	X	X	

	Infraestructura										Gestión Ambiental									
	Transporte		Alojamiento		Alimentación		Señalética		Comunicación		Programas de conservación	Manejo de residuos solidos		Programas de manejo de páramos		Manejo de fuentes hídricas		Programas forestales		
Bueno	Malo	Bueno	Malo	Bueno	Malo	Bueno	Malo	Bueno	Malo											
										Bueno	Malo	Bueno	Malo	Bueno	Malo	Bueno	Malo	Bueno	Malo	
La Magdalena				X		X	X		X		X		X		X			X	X	
La Esperanza	X		X		X		X		X		X		X		X			X	X	
Chilco				X		X	X		X		X		X		X			X	X	
Cochas		X		X		X		X	X		X		X		X			X	X	
La Rinconada		X		X		X		X	X		X		X		X			X	X	
Angochagua		X	X	X	X	X	X		X		X		X		X			X	X	



**Anexo E***Potenciales Ecoturísticos de la parroquia Angochagua*

<b>ATRATIVIVOS</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>COMUNIDAD</b>
Escarpa de Falla “El Abra”	Sitios Naturales	Fenómenos Geológicos	Escarpa de Falla	Angochagua
Cerro Cunrru	Sitios Naturales	Montañas	Cordillera	El Chilco
Laguna El Cunro	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Charca Estacional	El Chilco
Laguna Tingococha	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	Cochas
Piedra de las Rogativas de San Francisco	Sitios Naturales	Montañas	Desfiladero	La Magdalena
Paredones del Troje	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Vernácula	La Magdalena
Hacienda La Magdalena	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Civil	La Magdalena
Tolas de Zuleta	Manifestaciones Culturales	Histórico	Sitios Arqueológicos	Zuleta
Ingatola	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Zonas Arqueológicas	Zuleta
Bordados de Zuleta	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	Zuleta
Hacienda Zuleta	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Civil	Zuleta

**Anexo F**

*Potencial turístico sobre conocimientos tradicionales sobre el uso de las especies registradas en la Parroquia de Angochagua*

Potencial turístico sobre conocimientos tradicionales sobre el uso de las especies registradas en la Parroquia de Angochagua			
Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Usos
Achupalla	Pourretia pyramidata Ruiz & Pavón.	BROMELIACEAE	Ecológico
Sauco	Sambucus nigrum L.	CAPRIFOLIACEAE	Medicinal
Huaicundo	Tillandsia sp	BROMELIACEA	Ecológico
Caballo Chupa	Equisetum arvense L.	EQUISETACEAE	Medicinal
Paja de Páramo	Stipa ichu (Ruiz & Pavon.) Kunth.	POACEAE	Medicinal
Floripondio Blanco	Brugmansia aurea Lagerh	SOLANACEAE	Medicinal
Ortiga Blanca	Urtica urens L	URTICACEAE	Medicinal
Ortiga Negra	Urtica dioica L	URTICACEAE	Medicinal
Matico	Piper angustifolium Ruiz & Pavón	PIPERACEAE	Medicinal

**Anexo G***Aves con potencial turístico en la parroquia de Angochagua*

<b>Aves con potencial turístico en la parroquia de Angochagua</b>		
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Familia</b>
Gavilán	Buteo polyosoma	ACCIPITRIDAE
Vencejo	Streptoprocne zonaris	APODIDAE
Cóndor	Vultur gryphus	CATHARTIDAE
Garza bueyera	Bubulcus ibis	ARDEIDAE
Cuturpilla	Columbina passerina	COLUMBIDAE
Gorrión común	Zonotrichia capensis	FRINGILLIDAE
Tangara	Tangara vitriolina	FRINGILLIDAE
Semillero	Carduelis spinescens	FRINGILLIDAE
Huiracchuro	Pheucticus chrysopleus	FRINGILLIDAE
Bisbita de páramo	Anthus bogotensis	MOTACILLIDAE
Golondrina pecho blanco	Notiochelidon cyanoleuca	HIRUNDINIDAE
Golondrina	Notiochelidon murina	HIRUNDINIDAE
Pues – pues	Synallaxis azarae	FURNARIDAE
Espiguero	Atlapetes rufinucha	FRINGILLIDAE
Buho o cuscungo	Bubo virginianus	STRIGIDAE
Platero pechirrojo	Anisognathus igniventris	THRAUPIDAE
Tángana de montaña	Buthraupis exima	THRAUPIDAE
Colibrí común (quinti)	Colibri coruscans	TROCHILIDAE
Quinde zamarrito	Eriocnemis luciani	TROCHILIDAE
Pájaro brujo	Pyrocephalus rubinus	TYRANNIDAE
Quinde cola larga	Lesbia victorias	TROCHILIDAE
Quinde pequeño	Clorostilbon mellisugus	TROCHILIDAE
Mirlo grande (chiguaco)	Turdus fuscater	TURDIDAE
Mirlo pecho blanco	Turdus fulviventris	TURDIDAE

**Anexo H**

*Mamíferos con potencial turístico en la parroquia de Angochagua*

Mamíferos con potencial turístico en la parroquia de Angochagua		
Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Oso de anteojos	Tremarctus ornatus	URSIDAE
Llamas	Gama lama	CAMELIDAE
Tigrillo	Felis pardalis	FELIDAE
Puma	Felis concolor	FELIDAE